

LEXI-COM

Lexique des termes logistiques

**DICTIONNAIRE
LOGISTIQUE**

Plus de 500 termes

LOGISTICS
magazine

www.logisticsmagazine.ca





Liste des abréviations

- 4GL :** Fourth-generation language;
- 3PL :** Third Party Logistics;
- 4PL :** Principal partenaire logistique;
- A2A :** Anything-to-Anything;
- ABB :** Activity Based Budgeting;
- ABC :** Activity Based Costing;
- ABM :** Activity Based Management;
- ABP :** Activity Based Planning;
- ACE :** Automated Commercial Environment;
- ACI :** Advance Commercial Information / Programme de l'information préalable sur les expéditions commerciales (IPEC);
- AIDC :** Automatic Identification and Data Collection;
- AGVS :** Automated Guided Vehicle System;
- ANSI :** American National Standard Institute;
- AOM :** Advance Order Management;
- APS :** Advance Planning and Scheduling;
- APS :** Advance Planning System;
- AQL :** Niveau de qualité acceptable;
- ASCII :** American Standard Code for Information Interchange;
- ASN :** Advanced Shipping Notice;
- ASP :** Application Service Provider;
- AS/RS :** Automated Storage and Retrieval System;
- ATP :** Available To Promise;
- ATS :** Available to Sell;
- AVL :** Approved Vendor List / Liste de fournisseurs approuvés;
- B2B :** Business-to-Business ;
- B2C :** Business-to-Business consumer;
- BPO :** Business Process Outsourcing;
- BPR :** Business Process Reengineering;
- BOL :** Bill of Lading;
- BOM :** Bill of Material;
- BTS :** Balance to Ship;
- CCD :** Charge-Coupled Device;
- CDD :** Consumer Demand Driven;
- CFAR :** Collaborative Forecasting and Replenishment
- CFPIM :** Certified Fellow in Production and Inventory Management;
- CGMP :** Current Good Manufacturing Practice / Bon Procédé de Fabrication (BPF) en cours;
- CIF :** Cost, Insurance and Freight;
- CIM :** Computer-integrated manufacturing / Fabrication à systèmes intégrés;
- COFC :** Certificate of Compliance;
- COGS :** Cost of Goods Sold;
- CMI :** Co-Managed Inventory;
- COA :** Certificate of Analysis ;



Liste des abréviations

- CPFR :** Collaborative Planning and Forecasting Replenishment;
- CRP :** Continuous Replenishment Program;
- CRP :** Capacity Requirement Planning;
- CRM :** Customer Relationship Management;
- CTP :** Capable to Promise / Tenue des Promesses;
- C-TPAT :** Custom-Trade Partnership Against Terrorism;
- DCM :** Demand Chain Management;
- DFMA :** Design For Manufacture / Assembly / Conception en vue de la fabrication et du montage;
- DGI :** Defective goods inventory (DGI) / Inventaire des produits défectueux;
- DPC :** Dynamic Process Control;
- DPF :** Direct Product Profitability;
- DRP :** Distribution Resources Planning;
- DSD :** Direct Store Delivery;
- DSS :** Decision Support System;
- DTs :** Direct-to-Store Delivery;
- EAN :** European Article Number;
- ECR :** Efficient Customer Response;
- EDI :** Electronic Data Interchange;
- EPC :** Electronic Product Code;
- EOQ :** Economic Order Quantity;
- ERP :** Enterprise Resources Planning;
- ESI :** Early Supplier Involvement / Participation rapide des fournisseurs;
- EVA :** Economic Value Added;
- EFT :** Electronic Funds Transfer;
- ECO :** Engingeering Change Order;
- FA :** Functional Acknowledgment / Reconnaissance fonctionnelle;
- FAK :** Freight-all-kinds) / Frets de toutes sortes;
- FAQ :** Franco à Quai;
- FAS :** Free Alongside ship;
- FAST :** Free and Secure Trade;
- FDA :** Food and Drug Administration;
- FEFO :** First Expired First Out;
- FFS :** Finite Forward Scheduling;
- FGI :** Finished Goods Inventory;
- FGP :** Factory Gate Pricing;
- FIFO :** First In First Out;
- FLSA :** Fair Labor Standards Act;
- FMC :** Flexible Machine Center;
- FMEA :** Failure Modes Effects Analysis;
- FMS :** Flexible Manufacturing System;
- FOB :** Free on Board;
- FRM :** Floor Ready Merchandise ;
- FTP :** File Transfer Protocol;



Liste des abréviations

FZ : Free Zone ;	M2M : Machine-to-Machine interface / Interface Machine à Machine (IMM);
GIF : Graphics Interchange Format;	MES : Manufacturing Execution System;
GPA : Gestion partagée des approvisionnements;	MPS : Master Production Planning;
GST : General Systems Theory;	MRB : Maintenance, Repair and Operating Supplies;
GVW : Gross Vehicle Weight;	MRO : Material Repair and Overall;
IRA : Inventory Record Accuracy;	MRP : Material Requirement Planning;
ISDN : Integrated Services Digital Network / Services intégrés de réseau numérique;	MRPII : Manufacturing Resource Planning;
ITE : Independent Trading Exchange / Échange commercial indépendant;	MTQ : Maîtrise totale de la qualité;
IVR : Interactive Voice Response;	MTM : Méthode des temps mesurés;
JAT : Juste à temps;	NIFO : Next In First Out;
JIC : Just in Case;	NPI : New Product Introduction / Introduction de nouveaux produits;
JIT : Just-In-Time ;	OEM : Original Equipment Manufacturer;
JSA : Joint Supplier Agreement / Entente fournisseur conjointe;	OF : Order fill;
KPI : Key Performance Indicators;	OMS : Order Management System;
LDI : Logistics data interchange / Échange de données logistiques;	OTB : Open-to-buy;
LED : Light Emitting Diode;	OTIF : On Time In Full / Respect intégral des délais;
LIFO : Last In First Out;	PDP : Programme directeur de production;
LLP : Lead Logistics Provider;	PERT : Program Evaluation and Review Technique;
LTC : Less-Than-Carload;	
LTL : Less-Than-Truckload;	



Liste des abréviations

- PBM :** Planification besoin matière;
- PDI :** Pre-Delivery Inspection;
- PFS :** Process Flow Scheduling;
- PLC :** Programmable Logic Controller;
- POD :** Proof of Delivery;
- POS :** Point of Sale;
- PRP :** Planification des ressources de production;
- QR :** Quick Response;
- QFD :** Quality Function Deployment / Application intégrée de la fonction qualité;
- RMR :** Retail Management Replenishment;
- RFDC :** Communication de données par radiofréquence;
- RFID :** Radio Frequency Identification;
- RFQ :** Request for Quote;
- RMA :** Return Material Authorization or Return Merchandise Authorization / Autorisation de retour de marchandise;
- ROC :** Reconnaissance optique de caractères;
- RTV :** Return to Vendor;
- SBT :** Scan-Based Trading / Système commercial fondé sur la numérisation;
- SCADA :** Réseau de télésurveillance et acquisition de données;
- SCEM :** Supply Chain Event Management;
- SCE :** Supply Chain Execution;
- SCM :** Supply Chain Management;
- SCOR :** Supply Chain Operations Reference Model;
- SCP :** Supply Chain Planning;
- SET :** Secure Electronic Transaction / Transaction électronique sécurisée;
- S&OP :** Sales & Operations Planning;
- SKU :** Stock-Keeping Unit;
- SOW :** Statement of Work;
- SQC :** Statistical Quality Control;
- TQM :** Total Quality Management;
- TMS :** Transportation Management System;
- TCO :** Total Cost of Ownership;
- UN/SPSC :** United Nations Standard Product and Service Code / Classification universelle normalisée des produits et des services des Nations Unies;
- UPC :** Universal Product code;
- USB :** Universal Serial Bus;
- VMI :** Vendor Managed Inventory;
- WIP :** Work-in-Process;
- WMS :** Warehouse Management System;
- YMS :** Yard Management System / Système de gestion de la cour.



A

ABC CLASSIFICATION – CLASSIFICATION ABC

Méthode de classification des produits utilisable en gestion des stocks fondée sur la détermination de trois classes. La classe A regroupe 10 à 20% des articles représentant environ 80% de la valeur du stock et pour lesquels seront mises en place les méthodes de gestion les plus fines. La classe B regroupe 15 à 20% des articles représentant environ 15% de la valeur. La classe C englobe les articles restants (entre 60 et 75% des références) dont la valeur est d'environ 5% et qui feront l'objet d'une moindre surveillance.

ABSORPTION COSTING – MÉTHODE DE COÛT DE REVIENT COMPLET

Méthode d'établissement du coût de revient d'un produit ou d'un service qui consiste à y inclure toutes les charges, fixes et variables, pouvant lui être attribuées par affectation, répartition ou imputation. Les coûts fixes sont généralement alloués aux coûts directs des heures travaillées, des heures-machines et du coût du matériel.

ACCUSÉ DE RÉCEPTION

Document remis au distributeur ou au fabricant confirmant la réception d'un produit ou de matériel.

ACTIVE INVENTORY – STOCK ACTIF

Stock constitué pour répondre aux besoins de l'activité normale d'une entreprise et qui diminue en fonction des quantités consommées par la fabrication jusqu'à ce que les demandes de réapprovisionnement soient livrées. Par opposition au stock actif, le stock de sécurité est constitué pour absorber les irrégularités de la consommation et des approvisionnements.

ACTIVITÉ CENTRALE

Voir CORE PROCESS.

ACTIVITY BASED COSTING (ABC)

Méthode servant à déterminer les ressources nécessaires pour offrir un produit spécifique ou un service à un groupe spécifique de clients. Cette méthode devrait servir à identifier les produits et les clients profitables et à améliorer un processus.

ACTIVITY BASED BUDGETING (ABB) – BUDGET PAR ACTIVITÉ

Méthode budgétaire par laquelle une entreprise estime le coût d'une activité ou d'un produit en évaluant la charge de travail et les ressources nécessaires pour la réaliser. On retrouve dans ce budget, qui fait partie du plan d'affaires, un estimé des coûts, du type de ressource et de la quantité ou du nombre. Ce budget fait partie d'un processus de planification par activité. On peut évaluer les performances par rapport au but fixé et aux objectifs stratégiques.

ACTIVITY BASED PLANNING (ABP) – TABLEAU DE BORD DES ACTIVITÉS

Processus permanent et évolutif qui vise à déterminer les tâches à accomplir et les ressources nécessaires pour les réaliser (ressources autant financières qu'opérationnelles) basé sur la demande et les besoins des clients pour des produits et/ou services. Les ressources requises sont comparées à celles qui sont disponibles. Le tableau de bord budgétaire est basé sur les données du tableau de bord des activités.



ACTIVITY BASED MANAGEMENT (ABM) – MANAGEMENT PAR LES PROCESSUS

Démarche de gestion fondée sur l'identification et l'optimisation des processus définis comme un ensemble d'activités reliées entre elles.

ACTIVITY LEVEL – NIVEAU D'ACTIVITÉ

Description des types d'activités d'une unité de fonctionnement. Ces activités peuvent inclure le nombre d'unités, de lots et de produits. Les activités reliées à la clientèle peuvent comprendre la liste des clients, la description du marché, le nombre de canaux de distribution et le nombre de projets.

ACTUAL COST SYSTEM – MÉTHODE DES COÛTS RÉELS

Méthode d'établissement des prix de revient selon laquelle les coûts directs sont calculés d'après la réalité de l'atelier et les coûts indirects, puis affectés d'après leur origine et selon les quantités effectivement produites.

ACTUATOR

Appareil qui réagit aux informations transmises par un capteur.

ADVANCE COMMERCIAL INFORMATION (ACI) - PROGRAMME DE L'INFORMATION PRÉALABLE SUR LES EXPÉDITIONS COMMERCIALES (IPEC)

Programme visant à fournir aux agents de l'ASFC des renseignements préalables sur le fret par voie électronique afin qu'ils détiennent la bonne information au bon moment pour déterminer les menaces à la santé et à la sécurité liées à des marchandises commerciales avant que celles-ci n'arrivent au Canada.

ADVANCED ORDER MANAGEMENT (AOM)

Application informatique, composante des progiciels de SCE, soutenant la gestion et le traitement administratifs des commandes et des promotions.

ADVANCED PLANNING AND SCHEDULING (APS)

Progiciel permettant de planifier les flux physiques de la dyade fournisseur-producteur à partir des données (issues des ERP par exemple) générées par chacun des acteurs.

ADVANCED SHIPPING NOTICE (ASN) – AVIS D'EXPÉDITION À L'AVANCE

Échange d'information électronique (EDI) sous forme de document envoyé à un client ou un autre destinataire, avant la livraison, contenant des détails sur la marchandise à livrer (nature et nombre des produits livrés). Peut également inclure d'autres informations telles que le jour et l'heure de l'expédition et un temps estimé de livraison.

AFFAIRES ÉLECTRONIQUES

Voir E-BUSINESS.

AFFECTATION

Application d'un élément de charge à une activité, un objet de coût par une procédure simple, grâce à un moyen de mesure de la consommation des ressources.

AFFECTATION ET MISE EN ATTENTE DES PRODUITS

Voir STAGING.



ALGORITHME DE WAGNER-WITHIN

Méthode mathématique de lotissement qui évalue toutes les solutions possibles de commande pour satisfaire les besoins nets de chaque période d'un horizon de planification. L'algorithme de Wagner-Within doit permettre de définir théoriquement la stratégie optimale d'approvisionnement pour l'ensemble des besoins nets.

À L'INTERNE

Voir INSOURCING.

ALTERNET FEEDSTOCK - ARTICLE DE REMPLACEMENT

Produit susceptible d'être substitué à un autre pour combler un besoin ou une demande.

AMERICAN NATIONAL STANDARD INSTITUTE (ANSI)

Organisme sans but lucratif dont la mission est de développer, maintenir et promulguer des normes dans un certain nombre de domaines d'activités, dont les normes EDI. L'ANSI est l'organisme qui représente les États-Unis à l'ISO (International Standards Organization).

AMERICAN STANDARD CODE FOR INFORMATION INTERCHANGE (ASCII)

Code composé de sept bits d'information et d'un bit de parité pour la représentation de fonctions et de caractères alphanumériques utilisés en anglais.

ANALYSE BAYESIENNE

Technique d'analyse utilisée dans les modèles et systèmes d'aide à la décision selon laquelle l'incertitude est considérée ainsi que toutes autres informations permettant d'obtenir un certain nombre de décisions. Les APS utilisent cette technique.

ANALYSE DES MODES DE DÉFAILLANCE ET DE LEURS EFFETS

Voir FAILURE MODES EFFECTS ANALYSIS (FMEA).

ANYTHING-TO-ANYTHING (A2A)

Terme d'un système qui jouit d'une totale connectivité. On l'emploie parfois dans l'expression A2A EDI.

APICS

Société éducative en gestion des ressources, autrefois nommée Société américaine de production et contrôle de l'inventaire.

APPELS D'OFFRES

Procédure d'appel à la concurrence qui consiste, pour l'élaboration d'un projet par exemple, à inviter des fournisseurs de biens ou services, ou des entrepreneurs en construction, à présenter une offre précise en vue de l'attribution d'un marché.

APPLICATION FRONTALE

Voir FRONT-END.



APPLICATION SERVICE PROVIDER (ASP) FOURNISSEUR D'APPLICATIONS HÉBERGÉES

Activité de location d'applications informatiques en ligne, accompagnée généralement d'un ensemble de services (applications de traitement de textes, programmes de bases de données, navigateur Internet, outils de développement de logiciels, applications de communication) proposés par l'éditeur du progiciel ou la SSII et soutenant la mise en place et l'utilisation de l'application proposée. ASP est appelée à se développer au cours des prochaines années, principalement dans les petites entreprises qui ne consacrent pas une partie importante de leur budget aux nouvelles technologies de l'information, l'objectif du client consistant à limiter ses investissements dans l'installation, l'entretien et le soutien des logiciels.

APPROVED VENDOR LIST (AVL) – LISTE DE FOURNISSEURS APPROUVÉS

Liste des fournisseurs qui ont obtenu une approbation préalable. Cette liste est généralement créée par le service de l'approvisionnement ou de l'ingénierie. Elle est basée sur différents critères de sélection, dont la technologie, la compatibilité du produit, la stabilité financière et les performances antérieures du fournisseur.

APPROVISIONNEMENT

Fonction consistant à fournir en temps voulu à l'entreprise toutes les matières et produits qui lui sont nécessaires pour permettre son fonctionnement, sa production. Activité comprenant pour les matériels et équipements, les achats, le suivi des commandes, l'inspection, le contrôle qualité, le transit, le mandatement, ainsi que toutes les liaisons auprès des fournisseurs tant que ceux-ci sont responsables. Synonyme : achat.

APPROVISIONNEMENT PAR UN TIERS

Délégation de certaines opérations matérielles à un prestataire externe. Les principaux domaines de l'approvisionnement par un tiers sont le marketing direct, la gestion des promotions et la logistique. Un site Web peut avoir recours à un tiers pour la gestion, l'expédition et la facturation des commandes.

ARTICLE DE REMPLACEMENT

Voir ALTERNET FEEDSTOCK.

ARTICLES EN CONSIGNATION

Marchandise remise à un dépositaire, lequel ne paie les produits qu'au fur et à mesure de leur vente. Les articles en consignment peuvent être conservés chez les clients, les concessionnaires, etc., mais ils demeurent la propriété du fabricant.

ARTICLE STOCK

Voir STOCK-KEEPING UNIT (SKU).

ASSEMBLE-TO-ORDER – PRODUIT FABRIQUÉ SUR COMMANDE

Produit assemblé pour un client particulier à partir d'un sous-ensemble standard (option). Le produit peut être réalisé à partir de sous-ensembles standards, personnalisés ou spécifiques. Le fournisseur peut stocker les matières premières qui composent le produit fini dans l'attente de la commande du client dont il est assuré qu'elle viendra en vertu d'une entente entre lui et le client.

**ASSURANCE QUALITÉ**

Ensemble des actions préétablies et systématiques nécessaires pour donner la confiance appropriée en ce qu'un produit ou service satisfera aux exigences données relatives à la qualité.

ASYNCHRONOUS TRANSFER MODE (ATM)**MODE DE TRANSFERT ASYNCHRONE**

Mode de transfert de données qui permet d'acheminer à haut débit des paquets dont la principale caractéristique est de présenter une taille fixe. Le transfert est asynchrone, parce que les paquets de données, appelés cellules, de longueur fixe (48 octets pour le contenu et 5 pour l'adressage), n'occupent pas de place précise dans le temps, car ils sont acheminés à travers des voies différentes.

ATTESTATION DE LIVRAISON

Voir PROOF OF DELIVERY (POD).

AUTOMATED COMMERCIAL ENVIRONMENT (ACE)

Le système de traitement des échanges commerciaux mis en place par la U.S. Customs and Border Protection (CBP) pour faciliter les échanges légitimes tout en renforçant la sécurité frontalière.

AUTOMATED GUIDED VEHICLE SYSTEM (AGVS)**SYSTÈME DE VÉHICULES À GUIDAGE AUTOMATIQUE**

Identifie des véhicules de manutention ou d'assemblage capables d'opérer sans intervention humaine directe.

AUTOMATE PROGRAMMABLE

Dispositif électronique programmé pour établir la production en fonction des intrants et pour veiller au bon fonctionnement des divers appareils par le contrôle de multiples paramètres (température, pression, etc.). Les automates programmables facilitent la gestion des activités de production en assurant le contrôle de centaines de paramètres divers, telles les températures, les pressions, etc.

AUTOMATED STORAGE & RETRIEVAL SYSTEM (AS/RS)**SYSTÈME DE STOCKAGE D'ENTRÉE ET DE SORTIE AUTOMATISÉ**

Système de stockage à haute densité, avec chariots de chargement et déchargement automatique des emplacements.

AUTOMATIC IDENTIFICATION AND DATA COLLECTION (AIDC)**COLLECTE ET IDENTIFICATION AUTOMATISÉES DE DONNÉES**

Appareil servant à entrer des données dans un système informatique sans que l'utilisateur utilise un clavier. Dans la chaîne d'approvisionnement, les technologies les plus répandues de collectes de données sont les codes à barres, la reconnaissance vocale, la radiofréquence et les capteurs. Puisque cette technologie permet également l'entrée de multiples données, elle peut servir également à la traçabilité.

AUTOMATIC IDENTIFICATION AND DATE CAPTURE (AIDC)**LECTURE ET IDENTIFICATION AUTOMATIQUE**

Terme utilisé pour décrire les technologies d'identification comme les codes à barres ou l'identification par radiofréquence.



AVAILABLE TO PROMISE (ATP) – DISPONIBLE À LA VENTE

Part non réservée du stock ou de la production planifiée d'une entreprise. Le disponible à la vente est habituellement calculé à partir du programme directeur de production et mis à jour en permanence pour garantir un engagement ferme auprès des clients.

AVIS D'EXPÉDITION À L'AVANCE

Voir ADVANCED SHIPPING NOTICE (ASN).

B

BACK-END – INTERFACE DORSALE

Partie de l'interface utilisateur qui traite les demandes de l'interface frontale et les transmet au système d'information interne.

BACKFLUSH – COMPTABILITÉ À REBOURS

Méthode mixte de coût de revient des produits surtout pratiquée en gestion de production juste-à-temps. Cette méthode est caractérisée par la réimputation aux comptes de stocks, à partir de l'éclatement de la nomenclature utilisée dans le processus de production, de coûts standards imputés aux coûts des produits vendus de la période. Cette méthode n'a pas que des avantages : ce qui est réellement en stock diffère de ce qui est enregistré aux livres.

BACK ORDER – LIVRAISON DIFFÉRÉE

Livraison du reste d'une commande en souffrance.

BACK SCHEDULING – JALONNEMENT AMONT

Méthode de détermination des dates de début et de fin au plus tard des principales activités concourant à la production, dates obtenues par soustraction des différents temps de travail.

BACKSOURCING - RAPPATRIEMENT À L'INTERNE

Rapatrifier une fonction à l'interne quand un contrat d'externalisation prend fin.

BALANCE-OF-STORES RECORD - FICHE DES SOLDES TENUS EN MAGASIN

Un système d'enregistrement à entrée double, montrant le niveau de stockage en main et le niveau d'items commandés et disponibles pour commandes futures.

BALANCE TO SHIP (BTS) – LIVRAISON DIFFÉRÉE

Livraison du reste d'une commande en souffrance. Synonyme de «back order».

BAR CODE LABEL – ÉTIQUETTE À CODES À BARRES

Étiquette lisible par l'homme et la machine, résultat d'une lecture par un appareil électronique. Utilisée souvent dans les services d'expédition.

BAR CODE READER – LECTEURS DE CODES À BARRES

Lecteur qui est utilisé pour décoder les codes à barres. Lorsque le lecteur enregistre un code à barres, il le transforme en signaux électriques qui représentent des données. Le terminal de télétraitement des prix, terminal portable relié à un ordinateur central, sert à vérifier et à faire corriger les codes à barres (prix) imprimés sur les étiquettes des articles.

**BASE DEMAND – DEMANDE DE BASE**

Pourcentage de la demande résultant de contrats signés par la clientèle actuelle. Puisque ce type de demande est connu et récurrent, il devient la base pour planifier le budget et les plans de production ou de distribution.

BASE INVENTORY LEVEL – NIVEAU DE STOCKS DE BASE

Niveau normal du stock global composé du stock de roulement et du stock de sécurité global sans tenir compte du stock d'anticipation. Le niveau de stocks de base doit être connu avant la conception du plan de production.

BATCH PICKING – PRÉLÈVEMENT PAR LOT

Mode de préparation des commandes qui consiste à prélever, au cours d'une même tournée, tous les articles destinés à un lot de commandes.

BATCH PROCESSING – TRAITEMENT PAR LOT

Mode de traitement des données dans lequel les données ne sont pas traitées au fur et à mesure de leur saisie, mais regroupées pendant une période fixe et traitées à un moment bien déterminé (fin de journée, fin de semaine). Antonyme de traitement en temps réel.

BENCHMARKING

Démarche d'apprentissage qui consiste, à l'origine, à observer et à analyser la conduite de certains processus par une entreprise issue d'un domaine d'activité différent mais aux problématiques comparables. Par extension, le benchmarking désigne maintenant la démarche visant à comparer les performances atteintes par l'entreprise sur un processus donné (par exemple le processus logistique) à celle du leader de son domaine d'activité.

BILL OF LADING (BOL) – CONNAISSANCEMENT

Contrat de transport et récépissé de chargement des marchandises que le transporteur s'engage à transporter et à livrer à la personne désignée ou à ses mandataires.

Document remis par un transporteur à un destinataire attestant la prise en charge des marchandises et leur livraison par ce transporteur. À l'origine, ce terme n'appartenait qu'au domaine du commerce maritime. Par extension, on l'utilise aujourd'hui pour désigner d'autres types de voies commerciales. Les termes « lettre de voiture » (document du même type utilisé pour le transport aérien) et « lettre de transport » sont aussi utilisés.

BID PRICING - NÉGOCIATION DE GRÉ À GRÉ

Négociation qui consiste dans l'établissement d'un prix par commande pour un client déterminé. Ce type de négociation s'oppose à l'établissement d'un prix courant pratiqué indistinctement pour l'ensemble des clients.

BLANKET PURCHASE ORDER – ORDRE PERMANENT

Commande passée à un fournisseur en vue d'assurer à l'entreprise un flux continu d'approvisionnement, la livraison se faisant aux moments et lieux précisés par l'acheteur et en quantité déterminée selon les besoins ou selon les circonstances.

BLANKET RELEASE – DÉBLOCAGE

Autorisation de livrer ou produire une marchandise en fonction d'une entente préalable.

**BLOCK SYSTEM - CLASSEMENT PAR GROUPE**

Classement utilisé dans le cadre des opérations de comptage permanent (cycle count). Il permet la répartition des produits en stock et l'échelonnement des comptages de ces groupes selon une périodicité établie.

BON DE LIVRAISON

Voir DELIVERY NOTE.

BOOKINGS – SOMME DES COMMANDES

Valeur de la somme de toutes les commandes reçues, mais pas nécessairement livrées, après déduction des rabais, coupons ou allocations.

BORDEREAU DE TRANSPORT OU MANIFESTE DE TRANSPORT

Voir SHIPPING MANIFEST.

BORDEREAU MATIÈRES FICTIF

Technique de codage et structuration de la nomenclature des produits et matériaux servant essentiellement à des sous-ensembles en transit (non tenus en stock).

BRANDING – STRATÉGIE DE MARQUE

Stratégie commerciale, axée principalement sur la marque, dans le but de la valoriser, laquelle permet la création de valeurs couvrant tous les effets recherchés de la marque qui sont autant de facteurs clés de choix pour le consommateur.

BREAK-BULK – MARCHANDISE NON UTILISÉE

Cargaison composée de colis divers non constitués en unités de charge. Cependant, afin de réduire les coûts de livraison, ils sont au préalable consolidés dans un seul camion pour couvrir une région géographique définie.

BUDGET PAR ACTIVITÉ

Voir ACTIVITY BASED BUDGETING (ABB).

BUS

Voir UNIVERSAL SERIAL BUS (USB).

**BUSINESS PROCESS OUTSOURCING (BPO)
IMPARTITION DE PROCESSUS COMPLÉMENTAIRES**

Pratique voulant qu'une entreprise impartisse à un tiers certaines fonctions qui ne font pas partie de son cœur de métier. On y retrouve notamment la logistique, les comptes payables, les comptes recevables, la paie et les ressources humaines. On y ajoute parfois le développement des technologies de l'information.

**BUSINESS PROCESS REINGENEERING (BPR)
RECONFIGURATION DES PROCESSUS**

Démarche pragmatique de réorganisation des activités de l'entreprise fondée sur l'identification et l'analyse des processus ayant un impact significatif sur les objectifs stratégiques à atteindre.



BUSINESS-TO-BUSINESS CONSUMER (B2C) VENTES DIRECTES AUX CONSOMMATEURS

Se dit des nombreux sites Internet qui offrent leurs produits directement aux consommateurs. La distinction entre B2C et B2B est importante puisque les deux modèles d'affaires diffèrent grandement au niveau de la stratégie, de l'exécution et de l'approvisionnement.

BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B) – COMMERCE INTERENTREPRISES

Activité économique qui consiste en des échanges de produits et de services entre entreprises.

BUYER BEHAVIOUR – COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Ensemble des manières d'agir ou de réagir d'un acheteur entre le moment où il prend conscience d'un besoin à satisfaire et celui où il opte pour l'acquisition d'un bien ou d'un service d'un fournisseur donné.

C

CAHIER DES CHARGES

Document écrit associé au contrat commercial formalisant les obligations (réglementaires, administratives, techniques, de sécurité...) des parties en présence (un industriel et son prestataire de services logistiques par exemple).

CANAL DE DISTRIBUTION

Voir DISTRIBUTION CHANNEL.

CAPABLE TO PROMISE (CTP) - TENUE DES PROMESSES

Une technique utilisée pour déterminer si un produit peut être assemblé et expédié pour une date précise. La disponibilité des composantes à travers la chaîne d'approvisionnement et celle des matériaux sont vérifiées pour évaluer si la livraison d'un produit spécifique peut être effectuée.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Quantité maximum de biens ou de services que peut produire dans une période déterminée une unité économique, compte tenu de l'équipement et de la qualité des ressources humaines qu'elle possède.

CAPACITÉ DE TRAITEMENT

La mesure du volume de traitement d'un entrepôt (poids, nombre d'unités). Le nombre total d'unités reçues additionné au nombre total d'unités expédiées, divisé par deux.

CAPACITÉ UTILISÉE

La portion de la capacité de production présentement utilisée ou devant être utilisée.

CAPACITY MANAGEMENT – GESTION DE LA CAPACITÉ

Ensemble des activités qui assurent la réalisation du programme directeur de production par l'utilisation optimale des ressources de l'entreprise ou par la location de ressources externes, le cas échéant, pour répondre aux besoins de capacité planifiés.

**CAPEX**

De l'anglais CAPital EXPenditure. Terme utilisé pour décrire les conditions monétaires requises pour investir dans l'acquisition de nouveaux équipements.

CAPTEUR

Détecteur placé à la source même du phénomène étudié. Le capteur répond à un stimuli physique et produit un signal électronique qui le communique à un autre dispositif.

CAPTEUR CCD

Voir CHARGE-COUPLED DEVICE CCD.

CARNET DE COMMANDES

Volume des commandes reçues par une entreprise et qui n'ont pas encore été exécutées ou expédiées. Le carnet de commandes peut s'exprimer soit en unités de produits, en unités monétaires ou en unités de temps.

CARRYING COST – COÛT DE POSSESSION DU STOCK

Ensemble des charges liées au financement et à la tenue des stocks (assurances et taxes diverses...) et aux risques sur stock (dégâts, vols...).

CARTE CODES À BARRES

Étiquette sur laquelle est collé un code à barres. Celui-ci, lorsque détaché, sert à identifier une marchandise. Le code à barres de l'étiquette est le même que celui qui est apposé sur un item.

CASH-TO-CASH CYCLE TIME – CYCLE D'EXPLOITATION

Période qui s'écoule entre l'achat de matières premières ou de marchandises et le recouvrement du prix des marchandises ou des produits vendus.

CATEGORY MANAGEMENT – MANAGEMENT PAR CATÉGORIES

Développé initialement par les distributeurs en vue d'améliorer la gestion de leurs points de vente (aspects marketing), le Category Management désigne aujourd'hui une démarche de collaboration entre un industriel et un distributeur pour gérer globalement des ensembles de produits et/ou services (appelés «univers») hétérogènes mais considérés comme complémentaires par le consommateur (l'univers bébé regroupe par exemple aliments et articles de périculture).

CD-ROM

Disque optique de 12 cm de diamètre, conçu pour l'informatique, d'une capacité de stockage allant de 650 à 800 Mo, et dont les données multimédias sont non modifiables, accessibles seulement en lecture, lisibles sur un lecteur de CD-ROM relié à un micro-ordinateur.

CENTER-OF-GRAVITY APPROACH – MÉTHODE DU CENTRE DE GRAVITÉ

Méthode de planification de la chaîne d'approvisionnement qui permet d'évaluer quel est le centre de distribution parmi d'autres qui pourrait être utilisé au meilleur coût pour livrer des marchandises du manufacturier, au centre de distribution et aux clients. Son positionnement est généralement au centre de gravité de la demande client.



CENTRE AUTO-ID

Projet académique du MIT (Massachusetts Institute of Technology) qui définit les normes d'application de la radiofréquence. En 2003, le Centre Auto-ID a transféré ses droits de propriété chez EPCGlobal, qui est maintenant responsable de la commercialisation des normes RFID.

CENTRE DE TRANSBORDEMENT

Voir CROSS-DOCK CENTRE.

CERTIFICATE OF ANALYSIS (COA) – CERTIFICAT D'ANALYSE

Attestation de conformité à certaines normes qualitatives ou spécificités de certains produits. Peut inclure une liste de références ou des résultats d'analyse et des informations sur les processus. Le certificat d'analyse est souvent utilisé pour le transfert de propriété des actifs matériels.

CERTIFICAT D'ANALYSE

Voir CERTIFICATE OF ANALYSIS (COA).

CERTIFIED FELLOW IN PRODUCTION AND INVENTORY MANAGEMENT (CFPIM)

Titre accordé par l'Association canadienne de la gestion de la production et des stocks (ACGPS), membre de l'American Production and Inventory Control Society (APICS), qui atteste la compétence et l'expérience exceptionnelles de son titulaire.

CERTIFICATE OF COMPLIANCE (COFC) – CERTIFICAT DE CONFORMITÉ

Document délivré conformément aux règles d'un système de certification, indiquant avec un niveau suffisant de confiance qu'un produit, un processus ou un service est conforme aux normes, aux exigences ou aux spécifications techniques fixées.

CHANGE MANAGEMENT – GESTION DU CHANGEMENT

Méthode de gestion interne qui consiste à coordonner et à contrôler tous les changements aux processus d'affaires, à ses applications, à l'équipement, aux ressources, aux systèmes et aux procédures. Cette méthode de gestion du changement vise à minimiser les risques qui pourraient avoir des conséquences sur les opérations et la livraison des produits aux clients.

CHAÎNE DE VALEUR

Voir VALUE CHAIN.

CHAÎNE LOGISTIQUE

Voir LOGISTICS CHAIN MANAGEMENT.

CHARGE-COUPLED DEVICE (CCD) – CAPTEUR CCD

Capteur photosensible convertissant la lumière en valeur numérique directement exploitable par l'ordinateur, qui, dans un appareil photo numérique, capture l'image point par point.

CHARGEMENT 3D

Le chargement 3D est une méthode d'optimisation de l'espace permettant de planifier rapidement et facilement l'organisation la plus compacte de tout objet 3 dimensions rectangulaire (boîtes) à l'intérieur d'un contenant plus grand (conteneurs). Cette méthode est basée sur des algorithmes tridimensionnels de densité.



CHARGEMENT COMPLET

Chargement auquel s'appliquent des taux de fret réduits en raison de son poids ou de son cubage. Compte tenu des taux de fret des chargements complets, il peut être avantageux de grouper des chargements partiels lourds, mais de faible volume.

CHARGEMENT ILLIMITÉ

Calcul de la capacité nécessaire dans les centres de travail, durant des périodes désirées, indépendamment de la capacité disponible pour effectuer le travail.

CHARGEMENT PARTIEL

Voir LESS-THAN-TRUCKLOAD (LTL).

CHIFFRE DE CONTRÔLE

Chiffre apposé à chaque nombre d'un système de classement en vue de faciliter le repérage des erreurs de numéros de code. Les chiffres de contrôle mettent en évidence les inversions, les omissions et les erreurs de saisie.

CANADIAN INSTITUTE OF TRAFFIC & TRANSPORTATION (CITT) INSTITUT CANADIEN DU TRAFIC ET DU TRANSPORT

Organisation professionnelle qui émet des certificats d'accréditation, favorise le réseautage et le développement des professionnels du secteur de la chaîne d'approvisionnement. Distinction accordée par l'Institut canadien du trafic et du transport (CITT) aux professionnels des secteurs de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement qui, grâce à leur vaste expérience et à leur connaissances approfondies, contribuent au maintien de normes rigoureuses en logistique.

CLASSES D'ÉTIQUETTES

Deux types d'étiquettes sont définies en fonction de normes de Génération 1. Les étiquettes classées 0 peuvent être programmées avec des numéros d'identification en usine; les étiquettes classées 1 peuvent être programmées sur la route.

CLASSIFICATION ABC

Voir ABC CLASSIFICATION.

CLASSEMENT PAR GROUPE

Voir BLOCK SYSTEM

CLASSIFICATION 20/80

Méthode de classification des produits, utilisable en gestion des stocks, fondée sur la détermination de deux classes. La première regroupe 20% des références qui contribuent à 80% de la valeur du stock et bénéficie des méthodes de gestion les plus fines.

CLAVIER

Série de caractères qui servent à entrer des données dans un système informatique.

CODE À BARRES

Suite de lignes et d'espaces de dimensions variables inscrits sur les pièces, les contenants, les étiquettes ou les articles, traduisant certaines informations spécifiques et permettant leur saisie automatique par des lecteurs optiques. Le code à barres facilite et fiabilise la saisie des données et leur mémorisation dans un système informatique.

**CODE ÉLECTRONIQUE DE PRODUIT**

Voir ELECTRONIC PRODUCT CODE (EPC).

CODE UNIVERSEL DE PRODUITS

Code lisible électroniquement par lecteur optique. Le Conseil du Code universel (Uniform Code Council) a établi un standard utilisé dans l'industrie des ventes au détail. Le code identifie le fabricant et le produit.

COEFFICIENT SAISONNIER (BASE SÉRIE OU BASE INDEX)

Ce coefficient représente une série de données de référence utilisées dans le cadre de la prévision de la demande saisonnière.

**COLLABORATIVE FORECASTING AND REPLENISHMENT (CFAR)
PLAN DE COLLABORATION EN PRÉVISION ET RÉAPPROVISIONNEMENT**

Initiative qui consiste à la mise en commun, par plusieurs entreprises qui font partie d'une même chaîne d'approvisionnement, de l'échange des données par Internet ou EDI afin de développer une meilleure prévision de la demande et de créer un plan de livraison des produits pour rencontrer cette demande.

COLLABORATIVE PLANNING AND FORECASTING REPLENISHMENT (CPFR)

Marque déposée par le VICS (Voluntary Interindustry Commerce Standards) en 1996 désignant une démarche de collaboration et d'intégration des processus de prévision et de planification entre clients et fournisseurs. Si un certain nombre d'opérations tests ont été réalisées dans le domaine des produits de grande consommation entre industriels et distributeurs, elle commence aussi à être utilisée entre entreprises industrielles. L'objectif est d'échanger, entre entreprises partenaires, des informations sur les écoulements de produits et leur anticipation afin que les entreprises (distributeurs, industriels, fournisseurs...) puissent synchroniser leurs plans d'opérations. Cette démarche intègre aussi le flux d'information de l'amont vers l'aval afin de prendre en compte les contraintes industrielles.

COLLECTE ET IDENTIFICATION AUTOMATISÉES DE DONNÉES

Voir AUTOMATIC IDENTIFICATION AND DATA COLLECTION (AIDC).

CO-MANAGED INVENTORY (CMI)**GESTION PARTAGÉE DES APPROVISIONNEMENTS (GPA)**

Mode de gestion des approvisionnements dans lequel le distributeur s'engage à transmettre en temps réel (généralement par EDI) au producteur les sorties d'entrepôt et les niveaux de stocks afin que celui-ci établisse une proposition de réapprovisionnement dans le respect des règles préalablement établies dans le cahier des charges. Cette proposition est considérée comme ferme (version Vendor Managed Inventory ou VMI) ou soumise à la validation du distributeur (version Co-Managed Inventory ou CMI).

CO-MANUFACTURING – CO-PRODUCTION

Collaboration entre plusieurs entreprises qui vise à s'appuyer sur les compétences spécifiques de chaque entreprise pour réaliser en commun un produit final. Les tâches ainsi réalisées vont de la conception du produit à la fabrication et l'assemblage. Ces opérations à valeur ajoutée sont parfois confiées à des prestataires de services logistiques notamment lorsqu'elles s'intègrent dans les opérations de manipulation des flux qui lui sont confiées. Ainsi, il peut s'agir de pré-manufacturing dans le cadre des opérations effectuées lors de la phase d'approvisionnement ou de post-manufacturing lors des phases d'acheminement ou de distribution des produits.



COMITÉ D'EXAMEN DES PRODUITS

Groupe de personnes chargées de donner leur avis sur le rejet ou la conservation d'articles dont la qualité est douteuse ou présentant d'autres inconvénients.

COMMANDER EN LOT

Voir ORDER BATCHING.

COMMANDE EN SOUFFRANCE

Commande client que le stock ne permet pas de satisfaire.

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Ensemble des activités commerciales qui sont effectuées par l'entremise des réseaux informatiques, tel Internet, incluant la promotion et la vente en ligne de produits et services, la vente d'information ainsi que l'échange de correspondance électronique. La définition du commerce électronique inclut le B2B (business-to-business) et le B2C (business-to-consumers).

COMMERCE INTERENTREPRISE

Voir BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B).

COMMERCIALISATION PERSONNALISÉE

Voir MICRO-MERCHANDISING.

COMMISSIONNAIRE EN DOUANE

Commissionnaire qui fait profession d'accomplir pour le compte de propriétaires de marchandises les formalités de douane.

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Voir BUYER BEHAVIOUR.

COMPTABILITÉ À REBOURS

Voir BACKFLUSH.

COMPUTER AIDED ACQUISITION AND LOGISTICS SUPPORT MAINTENANT CONTINUOUS ACQUISITION AND LIFE CYCLE SUPPORT (CAL)

Démarche développée par le département américain de la Défense et transférée aux entreprises, comprenant règles, outils de modélisation et applications informatiques (par exemple, les ERP) permettant de tracer et d'optimiser les flux de produits depuis leur conception jusqu'à leur fin de vie.

COMPUTER-INTEGRATED MANUFACTURING (CIM) FABRICATION À SYSTÈMES INTÉGRÉS

Diverses approches par lesquelles des systèmes informatiques communiquent et interagissent à travers un réseau local.

CONCEPT EVA

Voir ECONOMIC VALUE ADDED (EVA).

CONDITIONNEMENT À COMMANDE

Un environnement de fabrication dans lequel un produit ou service peut être préparé après la réception d'une commande.



CONDITIONS GÉNÉRALES

Ensemble des conditions fixées par une entreprise à ses clients pour l'exécution d'une commande (prix, date de livraison, emballage, transport, garantie, etc.). Selon le cas, on parlera aussi de conditions de vente, de conditions d'achat et de conditions de règlement.

CONDITIONS INTERNATIONALES DE VENTES

Voir VINCOTERMS.

CONFIGURE/PACKAGE-TO-ORDER – PRODUCTION SUR DEMANDE

Mode de production, d'assemblage ou d'emballage d'un produit à partir de commandes fermes de clients plutôt qu'en fonction des prévisions de vente. Pour qu'un processus soit reconnu comme en étant un de production sur demande, moins de 20% de la valeur ajoutée doit être produite après la réception des commandes.

CONFIRMATION D'UNE COMMANDE

Une communication entre le fournisseur et l'acheteur pour confirmer la réception d'un bon de commande. Normalement, cette confirmation implique que le fournisseur accepte la commande.

CONNAISSEMENT

Voir BILL OF LADING (BOL).

CONSUMER DEMAND DRIVEN (CDD) – DEMANDE DES CONSOMMATEURS

Capture des données sur la demande à partir de différents facteurs comme les ventes par magasin.

CONSUMER DIRECT – LIVRAISON DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Canal de distribution en croissance qui favorise la livraison des produits directement à la résidence ou au bureau des clients à la suite d'une vente par téléphone ou Internet.

CONTINUOUS FLOW DISTRIBUTION – DISTRIBUTION EN CONTINUE

Mode de distribution de produits en flux tiré en réponse aux commandes des consommateurs tout en réalisant des économies de coûts.

CONTINUOUS REPLENISHMENT PROGRAM (CRP) RÉAPPROVISIONNEMENT CONTINU

Démarche de gestion des stocks en collaboration entre industriels et distributeurs développée dans le cadre de l'ECR. À partir de la définition d'un programme de réassortiment continu, les deux partenaires échangent par EDI les informations concernant les commandes et les mouvements des stocks pour permettre au fournisseur d'effectuer les réapprovisionnements des entrepôts du distributeur. Sur le même modèle, la gestion des stocks peut être confiée à un tiers, c'est-à-dire à un prestataire de services logistiques.

CONTRÔLE AVANCÉ DES PROCESSUS

Voir Dynamic Process Control (DPC).



CONTRÔLE ET TRANSPARENCE LOGISTIQUE

L'expression anglaise « visibility » se traduit par transparence. Il s'agit d'applications qui effectuent la surveillance en aval des événements pertinents de la chaîne d'approvisionnement. Ces applications d'alerte informent les responsables logistiques d'événements imprévus qui peuvent devenir d'importants problèmes s'ils ne sont pas gérés adéquatement.

CONTRÔLE PAR ÉCHANTILLONNAGE

Méthode de contrôle de la qualité qui consiste à prélever, selon un plan d'échantillonnage déterminé, un échantillon dont le nombre de défauts ou d'unités défectueuses déterminera l'acceptation ou le rejet du lot entier.

CONTRÔLE STATISTIQUE DE LA QUALITÉ

Voir STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC).

CO-PACKING

Opération de conditionnement, souvent réalisée par le prestataire logistique dans une zone dédiée de l'entrepôt, qui consiste à assembler sous un même emballage, soit des produits différents (par exemple associer à un ancien produit un échantillon d'un nouveau produit), soit des produits identiques (dans le cas d'offres promotionnelles par exemple).

CORE PROCESS – ACTIVITÉ CENTRALE

Caractéristique unique de l'entreprise qui constitue un avantage stratégique.

COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) – COÛT, ASSURANCE ET FRET

Condition internationale de vente signifiant que le vendeur doit, en plus de payer les frais et le fret, souscrire une assurance maritime contre le risque, pour l'acheteur, de perte ou d'endommagement de la marchandise.

COST MANAGEMENT – SYSTÈME DE GESTION DES COÛTS

Système de planification et de contrôle de gestion qui a pour objet la détermination du coût des ressources consommées par les activités importantes de l'entité, la mesure de l'efficacité et de l'efficience des activités exécutées, la mise en évidence des activités inutilement coûteuses, la minimisation des stocks, l'évaluation d'activités nouvelles susceptibles d'améliorer le rendement de l'entité, et la mesure de paramètres tels que la qualité, la capacité et la flexibilité.

COST OF GOODS SOLD (COGS) – COÛT DES PRODUITS VENDUS

Dans une entreprise de fabrication, chiffre égal au stock initial de produits finis, augmenté du coût des produits fabriqués durant l'exercice et diminué du stock final de produits finis. Cet exercice doit être effectué selon les principes comptables généralement reconnus.

COURRIEL

Service de correspondance qui permet l'échange de messages d'ordinateur à ordinateur. X.400 est devenu la norme pour l'échange de courriels.

COÛT À LA SORTIE

Voir FACTORY GATE PRICING (FGP).

**COÛT, ASSURANCE ET FRET**

Voir COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF).

COÛT AU DÉBARQUEMENT

Voir LANDED COST.

COÛT DE DISTRIBUTION

Coût de l'ensemble des activités de suivi des commandes, de gestion des stocks et de transport qui assurent l'acheminement des produits finis aux acheteurs.

COÛTS DE MANUTENTION

Frais qui sont exigés pour la manutention de biens, de marchandises ou de produits par quelque moyen que ce soit.

COÛT D'ENTREPOSAGE

Voir STORAGE COST.

COÛT DES DÉFAILLANCES EXTERNES

Coût des anomalies détectées après l'expédition du produit aux distributeurs, grossistes, clients (respect de la garantie, défectueux, rendus, etc.). Par opposition, le coût des défaillances internes se rapporte aux anomalies détectées avant qu'un produit ne quitte l'entreprise.

COÛT DE CIRCULATION OU COÛT DE MOUVEMENT

Voir PRODUCT MOVEMENT COST.

COÛT DE REMPLACEMENT

Voir NEXT IN, FIRST OUT (NIFO).

COÛT DE SOUTIEN LOGISTIQUE

Coûts qui ne sont pas directement reliés à la fabrication, la production ou la distribution d'un produit. Exemple : les coûts de l'équipement informatique, des achats, des ressources humaines, de la comptabilité, etc. On les appelle aussi coûts indirects.

COÛT DES PRODUITS VENDUS

Voir COST OF GOODS SOLD (COGS).

COÛT D'UN BIEN INSTALLÉ

Voir LAID-DOWN COST.

Méthode de moindre coût global (Least Total Cost) : technique dynamique de détermination de la quantité d'articles à commander en vue de minimiser la somme des coûts globaux de passation de commande et de possession des stocks.

COÛTS JOINTS

Un genre de coût commun pour les produits fabriqués dans des proportions fixes, alors que le coût de production d'un produit influence la production d'un autre.

COÛTS LOGISTIQUES

Voir LOGISTICS COSTS.

**COÛTS RELIÉS À L'INVENTAIRE**

Voir INVENTORY CARRYING COST.

COÛT TOTAL DE POSSESSION

Voir TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO).

COÛT UNITAIRE LE PLUS BAS

Technique dynamique de quantification des lots, qui consiste à ajouter le coût de la commande à celui de la tenue des stocks pour chaque lot d'essai puis à diviser cette somme par le nombre d'unités dans le lot, en retenant le lot caractérisé par le coût unitaire le moindre.

COÛT UNITAIRE MOYEN PONDÉRÉ (CUMP)

Voir WEIGHTED AVERAGE UNIT COST.

CROSS-DOCK CENTRE – CENTRE DE TRANSBORDEMENT

Centre réel ou virtuel sans inventaire qui fait passer des marchandises d'un équipement de transport à un autre, sans qu'elles ne soient placées en entrepôt. Il ne faut pas confondre le terme transbordement avec le terme réexpédition qui désigne l'action de réexpédier des marchandises.

CROSS-DOCKING

Démarche de réduction des stocks préservant la disponibilité du produit en linéaire passant par l'éclatement des lots sur la plate-forme du distributeur (intermediate handling cross-docking) ou la constitution de conditionnements magasins par l'industriel (pre-packed cross-docking) avant une re-consolidation par magasin.

CUEILLETTE REGROUPÉE

Lieu où les fournisseurs livrent en vrac les commandes regroupées. Elles sont ensuite cueillies par ligne directement par le client.

CUMULATIVE LEAD TIME – DÉLAI CUMULÉ

Temps total pour réaliser une activité donnée.

CURRENT GOOD MANUFACTURING PRACTICE (CGMP)**BON PROCÉDÉ DE FABRICATION (BPF) EN COURS**

Réglementation de la U.S. Food and Drug Administration touchant les fabricants et emballateurs de produits alimentaires et de produits chimiques.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)**GESTION DE LA RELATION CLIENT**

Démarche marketing de fidélisation de la clientèle d'une entreprise soutenue par des ressources humaines (centre d'appels...), technologiques (courriers électroniques...) et financières permettant de conserver, actualiser et interpréter l'ensemble des données afférentes à un client ou à un prospect, d'automatiser des tâches marketing (publipostage...) et de gérer les relations avec les consommateurs (clubs de clientèle, cartes de fidélité...).

CUSTOM-TRADE PARTNERSHIP AGAINST TERRORISM (C-TPAT)

Programme du service américain des douanes qui oblige les entreprises exportatrices canadiennes à se soumettre à une série de règlements et conditions pour franchir la frontière, dans le but de protéger le territoire contre les attaques terroristes.



CYCLE COUNTING – INVENTAIRE CYCLIQUE TOURNANT

Inventaire physique du stock, effectué de façon répétitive à des intervalles de temps déterminés afin de redresser sur l'inventaire permanent les erreurs qui ont pu s'y glisser. Suivant la classification de l'article, la fréquence de l'inventaire peut être hebdomadaire, mensuelle, annuelle, etc., ou éventuellement, peut dépendre d'instructions de gestion prédéfinies relatives à la valeur d'inventaire de l'article, à sa consommation, etc. Le comptage est généralement effectué par une équipe régulière de vérificateurs de stocks sans qu'il soit nécessaire d'interrompre les mouvements de stock dans le magasin. Les stocks tenus en compte sont souvent ceux de grande valeur ou qui ont un roulement rapide. On tient moins compte des articles qui ont un roulement lent.

CYCLE DE COMMANDE

Temps et traitement d'une commande entre le moment où elle est faite jusqu'à la réception des marchandises.

CYCLE DE FABRICATION

Temps moyen entre le début d'un processus manufacturier et sa fin pour les produits fabriqués pour les stocks.

CYCLE DE REPLANIFICATION DES FABRICATIONS À L'INTERNE

Temps moyen écoulé, en jours de calendrier, entre le moment auquel une planification révisée est reçue par la production/l'assemblage, et le moment auquel le plan révisé est incorporé dans l'horaire de production central de tous les départements d'assemblée et de production.

CYCLE DES BIENS NETS

La fréquence de réapprovisionnement en biens nets au cours d'une année de ventes. Une mesure de la rapidité à laquelle vos biens sont utilisés pour générer des ventes.

CYCLE DE VIE DU PRODUIT

Période qui comprend toutes les étapes de la vie d'un produit, depuis sa conception et sa fabrication jusqu'à son déclin, y compris son retrait du marché, son élimination et son rejet dans l'environnement. Le concept de «cycle de vie du produit», dans l'histoire économique et commerciale d'un produit, comprend traditionnellement les quatre phases suivantes : le lancement, la croissance, la maturité et le déclin. De nos jours, le cycle de vie du produit est de plus en plus lié à l'évolution des technologies et à de nouvelles préoccupations environnementales. On privilégie une approche à la fois en aval et en amont du cycle de consommation totale des matières et de l'énergie nécessaire à la vie du produit, y compris son retrait de la chaîne de production et de distribution, et son évaluation comme rejet dans l'environnement. On considère alors que le cycle de vie du produit est à la fois celui de sa durée de vie utile, de son retrait et de son élimination en tant que déchet.

CYCLE TIME – TEMPS DE CYCLE

Laps de temps qui s'écoule entre la production de deux unités identiques consécutives sur une chaîne de montage.



D

DASHBOARD – TABLEAU DE BORD

Technique qui permet de créer un sommaire des indicateurs de performance d'une entreprise. Ce tableau métrologique doit être facile à lire grâce à des repères de couleurs (rouge, jaune et vert). En consultant le tableau, on doit repérer immédiatement si les objectifs de performance ont été atteints ou non. Il doit indiquer autant les données financières que non-financières. On doit prendre connaissance des données au moins une fois par mois et pour certains indicateurs, comme les facteurs critiques reliés à la fabrication et à la distribution, la fréquence hebdomadaire est suggérée. Cette technique peut être également appliquée pour aider à la gestion des partenaires et fournisseurs de la chaîne logistique.

DATA IDENTIFIER – IDENTIFICATEUR DE DONNÉES

Code servant de clé unique pour distinguer un article donné d'un ensemble d'articles semblables.

DATA MINING – EXTRACTION DE DONNÉES

Application informatique permettant de structurer, analyser et interpréter automatiquement les données stockées dans l'entrepôt de données (data warehouse) de façon à obtenir des informations porteuses de valeur ajoutée pour alimenter le processus de décision de l'entreprise.

DATA WAREHOUSING – ENTREPOSAGE DE DONNÉES

Système informatique de stockage global de données de gestion de formats et d'origines diverses comprenant en général une application interprétative de datamining.

DATE-MANAGED INVENTORY – GESTION CALENDRAIRE DES STOCKS

Politique de réapprovisionnement à date et quantité fixes : les quantités livrées peuvent se rapprocher de la quantité économique de commande ou correspondre à une livraison partielle d'un contrat annuel.

DAYS OF SUPPLY – JOURS D'INVENTAIRE

Mesure de la quantité d'inventaire d'un produit en relation avec un nombre de jours avant réapprovisionnement. Par exemple, si un produit est manufacturé à raison de 100 unités par jour et qu'il y a 1585 unités en inventaire, cela représente 15,85 jours d'inventaire.

DÉBLOCAGE

Voir BLANKET RELEASE.

DECISION SUPPORT SYSTEM (DSS) – SYSTÈME D'AIDE À LA DÉCISION

Système informatique intégré, conçu spécialement pour la prise de décision, et qui est destiné plus particulièrement aux dirigeants d'entreprise.

DEDICATED CONTRACT CARRIAGE - EXÉCUTION DE CONTRAT EXCLUSIF

Service offert par une tierce partie, laquelle consacre de l'équipement (véhicules) et des chauffeurs à un client pour son usage exclusif, sur une base contractuelle.

DEFECTIVE GOODS INVENTORY (DGI) – STOCK DES PRODUITS DÉFECTUEUX

Produits pouvant avoir été retournés, livrés endommagés et ayant une réclamation de fret en suspens, ou qui ont été endommagés en cours de manutention à l'intérieur de l'entrepôt.



DÉLAI CUMULÉ

Voir CUMULATIVE LEAD TIME.

DÉLAI D'APPROVISIONNEMENT

Voir ORDER LEAD TIME.

DÉLAI DE FABRICATION

Temps total que nécessite la fabrication d'un article, exclusion faite des délais d'achat situés en aval.

DELIVERY-DUTY-PAID – RENDU DROITS ACQUITTÉS

Condition internationale de vente signifiant que le vendeur s'oblige à mettre la marchandise à la disposition de l'acheteur au lieu de destination convenu dans le pays d'importation, et qu'il s'oblige à supporter tous les frais et risques, y compris les droits, taxes et autres charges, liés à la livraison de la marchandise, dédouanée à l'importation audit lieu.

DELIVERY NOTE - BON DE LIVRAISON

Document légal qui permet de récapituler la livraison d'une commande. Il est organisé selon la même structure que la commande et permet d'informer le client des quantités livrées et non livrées pour chaque ligne de la commande originale. Dans certains cas, le bon de livraison peut refléter plusieurs commandes et être alors organisé en conséquence et contenir de plusieurs en-têtes. Le bon de livraison s'adresse à l'acheteur chez le client qui reçoit la livraison. Il permet à ce dernier de vérifier la livraison de la commande et d'autoriser ou non son paiement.

DEMAND CHAIN – GESTION DE LA CHAÎNE DE DEMANDE

Ensemble des activités, des méthodes et des outils qui visent à optimiser les processus de commande, de production et de livraison en fonction de la demande des consommateurs et de la capacité de production des fournisseurs.

DEMAND CHAIN MANAGEMENT (DCM) – GESTION DE LA DEMANDE

Identique à la gestion de la chaîne d'approvisionnement (Supply chain management - SCM), en portant l'emphase sur la demande des consommateurs et la capacité de production des fournisseurs.

DEMANDE CYCLIQUE

Un produit est en demande d'une façon cyclique soit en fonction de la saisonnalité ou de tous autres facteurs prévisibles.

DEMANDE DE BASE

Voir BASE DEMAND.

DEMANDE DE DEVIS ESTIMATIF

Voir REQUEST FOR QUOTE (RFQ).

DEMANDE DES CONSOMMATEURS

Voir CONSUMER DEMAND DRIVEN (CDD).



DEMANDE DISCONTINUE

Une courbe de demande qui se caractérise par des périodes de forte demande ponctuées par des périodes sans aucune demande, contrairement à une demande continue ou constante.

DEMANDE DU MARCHÉ

Volume total des achats susceptibles d'être faits, pour un produit ou un service donné, par un groupe spécifique de clients, dans un secteur géographique donné, au cours d'une période donnée, dans des conditions d'environnement étudiées et des conditions de commercialisation bien établies en réponse à un programme de marketing donné.

DEMAND PLANNING – GESTION DE LA DEMANDE

Processus qui consiste à identifier, additionner et classer par ordre d'importance toutes les demandes d'un produit ou service à la chaîne d'approvisionnement en fonction du niveau de vente, de l'horizon (terme de la période sur laquelle l'effet d'une décision doit se réaliser) et de l'intervalle (espérance mathématique de temps qui sépare deux activités, souvent répétitives).

Les prévisions de la demande sont gérées en fonction de trois concepts :

1. Les prévisions des ventes constituent le point central du processus (siège social, divisions, prévisions en fonction des lignes de produits, SKU, SKU par département).
2. L'horizon-temps des prévisions de vente (annuel, 1-5 ans, 1-6 mois ou quotidien, hebdomadaire, mensuel).
3. Intervalle des mises à jour (quotidien, hebdomadaire, mensuel ou trimestriel).

DERNIER ENTRÉ PREMIER SORTI

Voir LAST IN, FIRST OUT (LIFO).

DÉROUTAGE

En transport, un service qui permet de modifier la destination et/ou le consignataire après que l'envoi ait atteint la destination initiale et de payer le tarif du point d'origine à la destination finale.

DESIGN FOR MANUFACTURE / ASSEMBLY (DFMA)

CONCEPTION EN VUE DE LA FABRICATION ET DU MONTAGE

Une méthodologie de conception de produit qui fournit une évaluation quantitative des conceptions de produits.

DESTINATION-ENHANCED CONSOLIDATION REGROUPEMENT OPTIMISÉ PAR DESTINATION

Regroupement de plus petits envois tel que dicté par un système ou par le partage avec une tierce partie, afin de réduire les coûts.

DIAGRAMME DE GANTT

Graphique permettant de suivre des réalisations par rapport à des prévisions. Dans le diagramme de Gantt, les unités de temps sont représentées en colonnes, les opérations étudiées, en lignes horizontales. Les opérations viennent se ranger les unes derrière les autres en fonction du temps opératoire. Une bonne liaison entre le service de planification et l'atelier est nécessaire pour le contrôle et la mise à jour.

**DIFFÉRENCIATION RETARDÉE**

Voir POSTPONEMENT.

DIRECT LOGISTICS FLOW – FLUX TENDUS

Modèle de pilotage en flux tirés dans lequel les quantités produites correspondent au plus juste à la demande du marché. Le juste-à-temps est un modèle de pilotage en flux «hyper-tendus».

DIRECT PRODUCT PROFITABILITY – PROFIT DIRECT PAR PRODUIT

Méthode développée initialement (années 60) pour les produits d'épicerie qui consiste à estimer le coût de passage d'un produit au travers des différents maillons composant la chaîne logistique. Le Profit Direct par Produit consiste en une évaluation de la contribution de chaque produit à la rentabilité. À la marge brute par produit sont enlevés les coûts de manutention, d'entreposage, de transport ou encore de main-d'oeuvre qui lui sont directement imputables.

DIRECT STORE DELIVERY (DSD) – SYSTÈME DE LIVRAISON DIRECT

Processus par lequel le manufacturier ou le distributeur livre directement aux magasins de ventes au détail sans passer par le centre de distribution de la chaîne. Également appelé «Direct to store delivery».

DISPONIBLE À LA VENTE

Voir AVAILABLE TO PROMISE (ATP).

DISPONIBLE À VENDRE

Stock disponible, de façon prévisionnelle, à date, pour une nouvelle commande ou pour un point de vente. Ces stocks incluent l'inventaire actuel et les bons de commande ouverts.

DISTRIBUTEUR

Entreprise qui ne fabrique pas les produits qu'elle vend mais qui les achète pour les revendre. Généralement, ce genre d'entreprise conserve un important inventaire. Synonyme : grossiste.

DISTRIBUTEUR AUTOMATISÉ D'APPELS

Série de règles utilisées dans les grands centres d'appels du service à la clientèle qui servent à acheminer les appels en fonction de certains critères.

DISTRIBUTION CHANNEL – CANAL DE DISTRIBUTION

Ensemble d'entreprises intervenant de façon séquentielle dans le transfert des produits ou services du producteur au client final. On distingue classiquement le canal transactionnel qui renvoie aux opérations d'échanges commerciaux entre les partenaires et le canal logistique lié aux opérations physiques.

DISTRIBUTION EN CONTINUE

Voir CONTINUOUS FLOW DISTRIBUTION.

DISTRIBUTION EN FLUX POUSSÉ

Voir PUSH DISTRIBUTION.

DISTRIBUTION EN FLUX TIRÉ

Voir PULL DISTRIBUTION.



DISTRIBUTION INDIRECTE

Voir INDIRECT DISTRIBUTION.

DISTRIBUTION LOGISTICS – LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION

Ensemble des activités qui ont pour objectif d'assurer la mise à disposition dans les délais souhaités par le client et/ou le consommateur final des références et quantités voulues de produits finis (informations contenues dans le DRP) dans les meilleures conditions de coût. La réalisation de ce processus implique la définition d'une politique de distribution (méthode de gestion des stocks de produits finis, délais de livraison, gestion du transport en aval, sous-traitance des opérations à des prestataires de services logistiques...).

DISTRIBUTION RESOURCE PLANNING (DRP) PLANIFICATION DES RESSOURCES DE DISTRIBUTION

Méthode qui permet de déterminer par le calcul, pour un réseau de distribution et pour une période donnée, les quantités à approvisionner par référence (par anticipation de la demande), et de définir, sur cette base, les ressources logistiques et financières nécessaires.

DOCK PLATE – PLAQUE DE LIAISON

Plateau équipé d'un système d'arrêt et destiné à compenser l'espace qui peut exister entre un quai et un équipement de transport, et à assurer la liaison entre ceux-ci pour permettre le chargement des marchandises.

DOCK-TO-STOCK – DU QUAI À L'ENTREPÔT PRIVÉ

Procédé par lequel les exigences d'emballage ou de caractéristiques spécifiques d'un produit sont inspectées avant qu'il ne sorte de l'entrepôt. Les produits pré-inspectés sont acheminés directement chez le client. Le procédé du quai à l'entrepôt privé élimine des coûts importants de manutention, principalement ceux qui touchent la réception et l'inspection.

DOUBLE ORDER POINT SYSTEM MÉTHODE DU DOUBLE POINT DE COMMANDE

En distribution, méthode de gestion des stocks utilisant deux points de commande : le premier représente le point de commande qui couvre le délai de réapprovisionnement; le second équivaut au premier, auquel s'ajoute l'utilisation prévue pendant le délai de production, et il permet aux entrepôts d'aviser le service de production de commandes.

DROIT AUX ACHATS

Voir OPEN-TO-BUY (OTB).

DU QUAI À L'ENTREPÔT PRIVÉ

Voir DOCK-TO-STOCK.

DURÉE DE COUVERTURE

Période s'écoulant entre deux réceptions successives de matières, de produits destinés à l'approvisionnement de l'entreprise.



DYNAMIC PROCESS CONTROL (DPC) – CONTRÔLE AVANCÉ DES PROCESSUS

Suivi d'avancement et de surveillance d'un processus en fonction de paramètres déterminés dans le but d'optimiser les résultats.

E

EAN-13 OR CONSUMER ARTICLE NUMBER

EAN-13 OU CODIFICATION DE L'UNITÉ CONSOMMATEUR

Symbole code à barres identifiant le produit destiné à l'utilisateur ou au consommateur final. L'EAN-13 est le code figurant sur le produit (unitaire ou par lot) présent dans les linéaires.

EAN-128 OR COMMERCIAL (OR LOGISTIC) ARTICLE NUMBER

EAN-128 OU CODIFICATION DE L'UNITÉ COMMERCIALE (OU LOGISTIQUE)

Symbole code à barres identifiant l'unité de commande, de livraison et de facturation entre les partenaires commerciaux. L'EAN-128 est le code utilisé en gestion des stocks et de l'entreposage. Une unité commerciale ou logistique identifiée par un EAN-128 (par exemple un colis) comprend plusieurs unités consommateur identifiées par un EAN-13.

EAN COM – EDIFACT

Désigne l'un des langages de communication standard utilisé lors des échanges EDI.

EAN-UCC SYSTEM – SYSTÈME EAN-UCC

Ensemble d'outils d'identification automatique (notamment les systèmes codes à barres) facilitateurs des échanges producteurs-distributeurs, diffusés dans différents pays par le biais d'associations domestiques (en France : GENCOD-EAN).

EARLY SUPPLIER INVOLVEMENT (ESI)

PARTICIPATION RAPIDE DES FOURNISSEURS

L'implication des fournisseurs au début du processus de conception afin de tirer profit de leur expertise et de leurs connaissances, et de mener à la conception d'un produit supérieur, de qualité, facile à fabriquer dans un temps réduit.

E-BUSINESS – AFFAIRES ÉLECTRONIQUES

Mode de fonctionnement qui consiste à transformer les principaux processus commerciaux d'une entreprise, en y intégrant les technologies Internet.

ECONOMIC ORDER QUANTITY – QUANTITÉ ÉCONOMIQUE DE COMMANDE

Méthode de calcul, à partir de la demande future estimée pour une période donnée, de la taille d'un lot à lancer en fabrication ou à commander auprès d'un fournisseur. Sont pris en compte, pour calculer la quantité économique de commande, les coûts liés à la possession du stock, les coûts de passation de la commande, les coûts de rupture et les éventuelles conditions contenues dans le contrat d'approvisionnement comme les rabais liés à la taille des lots. L'objectif de cette méthode est de minimiser le coût global d'approvisionnement.



ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) – CONCEPT EVA

Outil de gestion financière qui sert à mesurer les performances d'une entreprise, dont le profit économique dégagé sur les activités d'exploitation au cours d'un exercice et la valeur créée pour les actionnaires, et à évaluer la qualité de sa stratégie et de sa gestion telles que perçues par ses actionnaires.

EDI

Échange, entre différentes organisations, de documents commerciaux ou administratifs de format normalisé, au moyen de messages électroniques transmis via un réseau à valeur ajoutée reliant les partenaires, sans aucune intervention humaine.

EDIFACT

Le standard EDI des Nations Unies pour l'administration, le commerce et le transport.

EFFICIENT CONSUMER RESPONSE (ECR) RÉPONSE OPTIMALE AU CONSOMMATEUR

Démarche de coopération entre entreprises industrielles et distributeurs dont l'objectif est d'accroître la satisfaction client tout en améliorant la performance économique des entreprises qui y concourent. L'ECR cherche à optimiser l'assortiment des points de vente et à améliorer la performance des actions promotionnelles en s'appuyant sur l'utilisation de techniques ou outils spécifiques :

- modes de communication (EDI),
- système de gestion (GPA, Category Management, cross-docking),
- Activity Based Costing.

ELECTRONIC ARTICLE SURVEILLANCE (EAS) – SURVEILLANCE ÉLECTRONIQUE

Action de protéger un bien en y attachant un capteur électronique ou une étiquette d'identification.

ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (EDI) ÉCHANGE DE DONNÉES INFORMATISÉ

Échange de données formatées entre les différentes applications des systèmes informatiques des partenaires (d'ordinateur à ordinateur). Cet échange s'appuie sur la mise en place de langages communs (standard EDIFACT par exemple) et l'utilisation de voies de télécommunication.

ELECTRONIC FUNDS TRANSFER (EFT) – TRANSFERT ÉLECTRONIQUE DE FONDS

Application permettant d'échanger électroniquement des fonds entre différents comptes bancaires, par l'intermédiaire d'ordinateurs reliés entre eux.

ELECTRONIC FORMS INTERCHANGE (EFI) ÉCHANGE DE FORMULAIRES INFORMATISÉ (EFI)

Solution informatique visant à rendre la technologie EDI plus accessible. La «station» EFI émet et reçoit des messages EDI via Internet et convertit ces données codifiées en formulaires (par exemple un document de transport) grâce à un programme de visualisation.

**ELECTRONIC PRODUCT CODE (EPC) - CODE ÉLECTRONIQUE DE PRODUIT**

Identifie un article unique au niveau palette, caisse ou unité. Il représente un standard de codification pour les fabricants et les distributeurs pour une traçabilité complète jusqu'au numéro de série. Le «EPS Network» est un standard ouvert permettant aux partenaires d'une chaîne d'approvisionnement de partager l'information produit.

EMBALLAGE EN GROS

Voir MASTER PACK.

EN-COURS DE FABRICATION

Voir WORK-IN-PROCESS (WIP).

END-OF-LIFE INVENTORY – INVENTAIRE EN FIN DE LIGNE

Produits en inventaire pouvant répondre à la demande future, mais qui ne seront plus fabriqués à la présente installation.

**ENGINEERING CHANGE ORDER (ECO)
ORDRE DE CHANGEMENT EN INGÉNIEURIE**

Révision des caractéristiques d'un produit dans le but d'effectuer des changements en ingénierie.

EN LIGNE

Se dit d'une information, d'un produit ou d'un service qui est accessible ou achetable par l'intermédiaire du réseau Internet.

ÉNONCÉS DES TRAVAUX

Voir STATEMENT OF WORK (SOW).

**ENTERPRISE APPLICATION INTEGRATION (EAI)
INTÉGRATION DES APPLICATIONS DE L'ENTREPRISE**

Outils et méthodes qui permettent d'instaurer des échanges entre des applications non conçues initialement pour communiquer. L'EAI permet, à partir d'une modélisation des échanges entre les applications, de traduire les données pour les rendre utilisables par l'application destinataire et de les «router» correctement par le biais notamment des logiciels de Middleware. L'EAI a été initialement développé en interne pour faire communiquer les applications composant le système d'information d'une entreprise, il désigne aussi aujourd'hui les logiciels développés dans le cadre du B2B qui permettent de faire communiquer, par le biais d'internet et des langages XML, des applications appartenant aux systèmes d'information de différents partenaires.

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) – PROGIciel DE GESTION INTÉGRÉ

Application informatique permettant l'intégration de l'ensemble des flux d'informations relatifs à la gestion des différentes fonctions de l'entreprise (module comptable, module de gestion de production, module commercial, module logistique).

ÉTIQUETTE À CODES À BARRES

Voir BAR CODE LABEL.

ENTREPÔT C-TYPE

Entrepôt douanier dont le contenu n'est pas sujet aux taxes d'accises. Le propriétaire de l'entrepôt est entièrement responsable des marchandises qui y sont entreposées.



ENTREPOSAGE PAR UN PRESTATAIRE LOGISTIQUE

Impartition chez un tiers des fonctions d'entreposage par un fabricant de produits.

ENTREPOSAGE DE DONNÉES

Voir DATA WAREHOUSING.

ENTREPÔT DE DOUANE

Lieu, soumis au contrôle de l'administration des douanes, où sont déposées les marchandises pour lesquelles les droits de douane et les taxes n'ont pas encore été acquittés.

ENTREPÔT TEMPORAIRE

Endroit où sont entreposées des marchandises sur palettes, sur une base ponctuelle ou temporaire, avant d'être intégrées au centre de distribution ou chargées dans une remorque.

E-PROCUREMENT

Démarche de gestion des achats et des approvisionnements au moyen des technologies internet. Cette démarche est initialement développée par une seule entreprise («solution propriétaire») mais peut évoluer vers un modèle partagé dans le cadre des places de marché.

ÉTIQUETTE D'IDENTIFICATION PAR RADIOFRÉQUENCE

Étiquette qui sert à identifier des objets et qui est constituée d'une puce contenant des données et d'un dispositif électronique capable, à l'aide d'une antenne radio, de transmettre les informations à un lecteur spécialisé.

ETHERNET

Protocole de transmission de données par paquets utilisé dans les réseaux locaux, qui permet d'atteindre différents débits qui peuvent varier selon le support employé.

ÉTIQUETTE INTELLIGENTE ENCORE APPELÉE «TAG» OU ÉTIQUETTE DE RADIOFRÉQUENCE

Voir INTELLIGENT LABEL («TAG» or RADIO FREQUENCY LABEL).

EUROPEAN ARTICLE NUMBER (EAN) NUMÉROTATION EUROPÉENNE DES ARTICLES

Identification de produits au moyen de codes à barres qui correspondent à des normes facilitant la traçabilité des produits et l'échange de données informatisées. Utilisée en Europe. Il s'agit d'une technique similaire dans sa conception aux codes UPC, utilisés en Amérique.

EXACTITUDE DE L'INVENTAIRE

Voir INVENTORY RECORD ACCURACY (IRA).

EXAMEN AVANT LIVRAISON

Voir PRE-DELIVERY INSPECTION (PDI).

EXPÉDITEUR TRANSITAIRE

Voir FREIGHT FORWARDER.

**EXPÉDITION CROISÉE**

Expédition de marchandises à un client à partir d'un lieu secondaire d'expédition, différent du lieu d'expédition préféré.

EXPÉDITION DE DÉTAIL

Voir LESS-THAN-CARLOAD (LTC).

EXTERNALISATION

Voir OUTSOURCING.

EXTRACTION DE DONNÉES

Voir DATA MINING.

F**FACTORY GATE PRICING (FGP) – COÛT À LA SORTIE**

Le coût avant la livraison. En acceptant la responsabilité du transport de première ligne, les détaillants tentent de réduire les transports à vide.

FAILURE MODES EFFECTS ANALYSIS (FMEA)**ANALYSE DES MODES DE DÉFAILLANCE ET DE LEURS EFFETS**

Méthode d'évaluation qualitative qui vise à déterminer la nature des défaillances potentielles en vue de modifier les éléments susceptibles de causer ces défaillances.

FAIR LABOR STANDARDS ACT (FLSA)

Loi américaine définissant des pratiques de gestion du travail et de rémunération. Au Québec, c'est la Loi sur les normes du travail qui s'applique.

FERROUTAGE

Mode d'expédition des marchandises combinant les transports routier et ferroviaire en vue d'éviter les transbordements.

FICHER D'APPEL DE PRIX

Voir PRICE LOOK-UP (PLU).

FIFTH PARTY LOGISTICS

Voir PRESTATAIRE DE SERVICES LOGISTIQUES.

FINISHED GOODS INVENTORY (FG OR FGI) – STOCK DE PRODUITS FINIS

Ensemble des produits finis que l'entreprise n'a pas encore vendus à une date donnée.

FINITE FORWARD SCHEDULING (FFS)**TECHNIQUE D'ORDONNANCEMENT DE L'ÉQUIPEMENT**

Technique d'ordonnancement de l'équipement qui sert à bâtir un plan séquentiel du début à la fin d'une production en tenant compte de sa capacité.

FIRST IN FIRST OUT (FIFO) – PREMIER ENTRÉ PREMIER SORTI

Méthode de valorisation comptable des sorties de stocks qui consiste à «extraire» les articles dans l'ordre où ils sont entrés. Cela conduit à une individualisation fictive des lots sur la fiche de stock et, en période d'inflation, à des coûts de sortie plus faibles et donc des résultats analytiques gonflés.

**FILE TRANSFER PROTOCOL (FTP) – PROTOCOLE FTP**

Protocole de transfert de fichiers qui permet de télécharger une copie de données choisies par l'internaute, d'un ordinateur à un autre, selon le modèle client-serveur.

FILL RATE – TAUX DE SERVICE

Pourcentage, en temps réel, des articles demandés par le client et livrés sur réception de la commande sans rupture de stock.

FINAL ASSEMBLY SCHEDULE (FAS)

Plan directeur d'assemblage.

FLEXIBLE MACHINE CENTER (FMC)

Poste de charge polyvalent.

FLEXIBLE MANUFACTURING SYSTEM (FMS)

Système de production flexible.

FLOOR READY MERCHANDISE (FRM) – MARCHANDISE PRÊTE À LA VENTE

Marchandises livrées par le fournisseur directement aux détaillants comprenant toutes les spécifications du produit (étiquettes, prix, codes de sécurité etc.) et prêtes à être vendues, ce qui accélère le transbordement.

FLUX POUSSÉS

Voir PUSH SYSTEM.

FLUX SYNCHRONES

Voir SYNCHRONOUS FLOW.

FLUX TENDUS

Voir DIRECT LOGISTICS FLOW.

FLUX TIRÉS

Voir PULL SYSTEM.

FOB DESTINATION

Le titre est remis à destination et le vendeur conserve la responsabilité du chargement jusqu'à la livraison.

FOB ORIGIN

Le titre est émis au point d'origine du chargement et l'acheteur est responsable de celui-ci jusqu'à la livraison.

FONCTION LOGISTIQUE

Voir LOGISTICS FUNCTION.

FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)

Agence fédérale américaine des aliments et drogues



FORMAT GIF

Voir GRAPHICS INTERCHANGE FORMAT (GIF).

FOURNISSEUR AGRÉÉ

Statut attribué à un fournisseur qui satisfait pleinement aux diverses normes (conformité, qualité définie, coût, livraison, etc.) retenues par l'entreprise.

FOURNISSEUR D'APPLICATIONS HÉBERGÉES

Voir APPLICATION SERVICE PROVIDER (ASP).

FOURNITURES DE FABRICATION ET D'ENTRETIEN

Voir MAINTENANCE REPAIR & OPERATING SUPPLIES (MRO).

FOURTH-GENERATION LANGUAGE (4GL) LANGAGE DE QUATRIÈME GÉNÉRATION

Type de langage de programmation évolué permettant à l'utilisateur final de créer des applications de façon conviviale.

FOURTH PARTY LOGISTICS

Voir PRESTATAIRE DE SERVICES LOGISTIQUES.

FRANCO À QUAI (FAQ)

Condition internationale de vente signifiant que le vendeur a rempli son obligation de livraison des marchandises le long du bateau désigné par l'acheteur, sur le quai ou dans les allèges, au port d'embarquement convenu.

FRANCO LE LONG DU NAVIRE

Voir FREE ALONGSIDE SHIP (FAS).

FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) – FRANCO LE LONG DU NAVIRE

Condition internationale de vente signifiant que le vendeur a rempli son obligation de livraison des marchandises le long du bateau désigné par l'acheteur, sur le quai ou dans les allèges, au port d'embarquement convenu.

FREE AND SECURE TRADE (FAST)

Initiative conjointe entre le Canada et les États-Unis, à laquelle participent l'Agence des services frontaliers du Canada, Citoyenneté et Immigration Canada, le United States Customs Service et le United States Immigration and Naturalization Service.

FREE ON BOARD (FOB)

Entente contractuelle entre un acheteur et un vendeur qui définit les termes du transfert du titre.

FREE ZONE (FZ) – ZONE HORS TAXE

Endroit où le consommateur peut acheter des biens sans assumer le coût des taxes applicables.

FREIGHT-ALL-KINDS (FAK) - FRETS DE TOUTES SORTES

Une approche selon laquelle la première mise dans la détermination du prix est basée uniquement sur le poids de l'envoi et la distance à parcourir.



FREIGHT FORWARDER – EXPÉDITEUR TRANSITAIRE

Entreprise qui assure, particulièrement à l'étranger, tous les services nécessaires à l'expédition de marchandise (emballage, documents d'exploitation, formalités d'exportation, etc.).

FREINTE (DE STOCK)

Ensemble des pertes de quantité (volume, poids, etc.) subies par certaines matières ou produits au cours du processus de fabrication, pendant le transport ou toute manipulation. La freinte est considérée comme normale et n'est pas comptée comme avarie ni manquant si elle ne dépasse pas un certain pourcentage, fixé par les usages ou spécifié dans le contrat.

FRONT-END – APPLICATION FRONTALE

Dans une architecture client-serveur, programme (ou partie de programme) installé sur l'ordinateur client, qui reçoit les commandes de l'utilisateur et les envoie à l'ordinateur serveur qui les traite.

FULFILLMENT – GESTION OPTIMALE DES COMMANDES

Exécution des commandes, y compris leur exécution par des sous-traitants, qui vise la satisfaction maximale de toutes les parties. Le terme gestion optimale des commandes désigne l'exécution des commandes qui proviennent aussi bien des clients que des fournisseurs, depuis la prise de commande par le système de prise de commande jusqu'à la livraison, y compris leur traitement en tout ou en partie par des tiers.

FUNCTIONAL ACKNOWLEDGMENT (FA) – RECONNAISSANCE FONCTIONNELLE

Une série de transactions EDI spécifiques (997) envoyées par le récipient d'un message EDI pour confirmer la réception des données, sans indication quant à la réponse au message. Le FA confirmera que le message initial comprenait le nombre exact de lignes, etc., par des moyens sommaires, mais ne confirme pas la validité des données transmises.

G

GATEWAY – PASSERELLE

Équipement qui sert à interconnecter deux réseaux présentant des structures différentes et utilisant des protocoles différents.

GENERAL SYSTEMS THEORY (GST) – THÉORIE GÉNÉRALE DES SYSTÈMES

Science consacrée aux structures et comportements des systèmes quel que soit le domaine d'application.

GERBAGE

Voir STACKING.

GESTION CALENDRAIRE DES STOCKS

Voir DATE-MANAGED INVENTORY.

GESTION DE LA CHAÎNE DE DEMANDE

Voir DEMAND CHAIN.

GESTION DE LA DEMANDE

Voir DEMAND CHAIN MANAGEMENT (DCM).

**GESTION DE LA RELATION CLIENT**

Voir CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM).

GESTION DE L'INVENTAIRE DE BASE

Service d'un centre de distribution qui consiste à assurer l'approvisionnement en stock dans l'intention de répondre aux commandes des détaillants en fonction d'un certain calendrier.

GESTION DES POSTES MOBILES

Activité qui consiste à gérer, à l'aide de logiciels spécialisés, les échanges de données entre le réseau principal d'une entreprise et l'ensemble des appareils mobiles qui servent de postes de travail aux travailleurs en déplacement.

GESTION DES STOCKS À FLUX POUSSÉ

En distribution, système de réapprovisionnement des stocks d'un entrepôt régional selon lequel les décisions sont centralisées au magasin central ou dans l'usine.

GESTION DES STOCKS À FLUX TIRÉ

En distribution, système de réapprovisionnement des stocks géré en fonction des besoins de l'entrepôt régional et non de ceux du magasin central ou de l'usine.

GESTION DU CYCLE DE VIE

Méthode de gestion mettant l'accent sur les activités antérieures à la production en vue d'obtenir le coût complet de cycle de vie le plus bas possible.

GESTION DU STOCK GLOBAL

Établissement de l'ensemble des niveaux de stock planifiés et mise sur pied de contrôles afin que chaque décision de réapprovisionnement respecte la planification.

GESTION DU TRAVAIL

Gestion du personnel par la composition d'un horaire, le contrôle de l'assiduité et du temps.

GESTION EN TEMPS RÉEL

Stratégie de gestion axée sur la réduction du temps de réponse de l'entreprise aux attentes du marché. La brièveté du temps de réponse constitue l'élément central de cette stratégie selon laquelle on ne cherche pas à définir la meilleure façon d'accomplir une tâche, mais plutôt à trouver la façon la plus rapide de l'accomplir adéquatement.

GESTION PARTAGÉE DES APPROVISIONNEMENTS (GPA)

Voir CO-MANAGED INVENTORY (CMI).

**GLOBAL POSITIONING SYSTEM (GPS)
SYSTÈME DE POSITIONNEMENT MONDIAL**

Système de localisation qui permet, à un moment précis, de déterminer la position d'un engin ou d'un objet qui se déplace, en se servant de signaux émis par des satellites placés en orbite autour de la Terre.

GRAPHICS INTERCHANGE FORMAT (GIF) – FORMAT GIF

Format de fichier qui permet de stocker et de transférer des images graphiques compressées contenant de 2 à 256 couleurs.



GROSS INVENTORY – INVENTAIRE BRUT

Valeur des stocks en entrepôt avant l'allocation des réserves pour stocks en excédent ou désuet.

GROSS VEHICLE WEIGHT (GVW)

POIDS TECHNIQUE MAXIMAL D'UN VÉHICULE ISOLÉ

Poids technique maximal certifié par un constructeur de véhicules pour un véhicule isolé.

GROUPAGE DES ACHATS

Mode de gestion selon lequel l'approvisionnement de pièces ou de matières similaires destinées au programme de production est sous la responsabilité d'un seul acheteur.

H

HARDWARE – MATÉRIEL

Ensemble des éléments physiques d'une installation informatique.

HIGH-SPEED BAR CODE SCANNERS

LECTEUR HAUTE VITESSE DE CODES À BARRES

Lecteurs qui performant à hauteur de 600 documents à la minute.

HUB – PLAQUE TOURNANTE DES AFFAIRES

1. Centre d'activité des affaires occupant une position centrale à partir de laquelle tout rayonne, ou lieu convergent d'un réseau d'échanges commerciaux.

Plate-forme

2. Les « plates-formes » (aussi appelées « noyaux » (« hubs »)) sont utilisées non seulement comme installations de transfert des marchandises au moment du changement de mode de transport, mais aussi pour le groupage ou le dégroupage des marchandises et pour tout service éventuellement nécessaire comportant une valeur ajoutée : entreposage intermédiaire, regroupement, préparation des commandes et des chargements, etc. En facilitant le ramassage des marchandises au point d'origine et leur distribution à destination, ces interfaces font partie des systèmes dénommés « noyaux et lignes de collecte et de distribution » (« hub-and-spokes » systems) qui coordonnent de nouvelles formes de transport de masse sur un nombre limité d'itinéraires et les mouvements nécessaires pour assurer la collecte et la livraison diffuses dans l'ensemble de la région desservie. Les « plates-formes » servent de points d'interfaces entre les flux de marchandises et les données nécessaires, ainsi qu'entre toutes les professions appelées à intervenir dans l'acheminement du fret.

Concentrateur

3. Organe de raccordement, installé à un nœud de réseau, auquel aboutissent différents circuits de données qu'il permet de regrouper ou de distribuer et qui lui sont reliés à la manière des rayons d'une étoile.

Portail

4. Un « hub » Internet fut l'un des premiers termes employés pour décrire ce que nous connaissons aujourd'hui comme un portail Internet. Il s'agit d'un point de rencontre sur plusieurs sujets spécifiques, mais, en général, tous reliés. Les portails Internet contiennent une quantité importantes d'informations génériques. Ils ont contribué à donner un essor majeur à Internet et à en augmenter le rayonnement.



IDENTIFICATEUR DE DONNÉES

Voir DATA IDENTIFIER.

IMPARTITION DE PROCESSUS COMPLÉMENTAIRES

Voir BUSINESS PROCESS OUTSOURCING (BPO).

INBOUND LOGISTICS – LOGISTIQUE DE PRODUCTION

Fonction logistique qui consiste à assurer le flux des matières premières et des encours de fabrication, en temps voulu et au moindre coût, pour les différentes unités de production et d'assemblage.

INCOTERMS – CONDITIONS INTERNATIONALES DE VENTES

Règles internationales d'interprétation résumées en sigles, acronymes et abréviations, des expressions commerciales concernant les modalités de la répartition entre l'acheteur et le vendeur des responsabilités liées à un contrat international de vente.

INDEPENDENT TRADING EXCHANGE (ITE)

ÉCHANGE COMMERCIAL INDÉPENDANT

Souvent utilisé comme synonyme de B2B, e-marché ou Réseau virtuel de commerce (VCN). ITE est un terme plus précis évoquant les transactions, ce que les autres termes ne précisent pas.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Voir KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI).

INDIRECT DISTRIBUTION – DISTRIBUTION INDIRECTE

Une compagnie vend et livre au distributeur. Le distributeur vend et livre à l'utilisateur. Ces opérations peuvent se dérouler en étapes multiples. Les produits peuvent transiter par un distributeur indirect et se rendre à un point de vente au détail. L'information sur ces produits peut être retransmises par réseau informatique et peut inclure des données EDI.

INSOURCING – À L'INTERNE

À l'opposé de l'impartition. Tâche performée à l'interne.

IN-STORE SIGNAGE – SIGNALISATION EN MAGASIN

Ensemble de signaux qui servent à informer les consommateurs en magasin.

INTEGRATED LOGISTICS SUPPORT – SOUTIEN LOGISTIQUE INTÉGRÉ

Démarche de gestion des éléments et activités (infrastructures, outillage, pièces détachées, documentation, formation...) à mobiliser, de la conception à la fin de vie d'un équipement.

INTEGRATED SERVICES DIGITAL NETWORK (ISDN)

SERVICES INTÉGRÉS DE RÉSEAU NUMÉRIQUE

Un terme informatique décrivant les réseaux et l'équipement utilisés pour la transmission intégrée et à débit élevé de données, de données vocales, d'images, à des taux allant de 144 Kb/s à 2 Mb/s.

INTÉGRATION DES APPLICATIONS DE L'ENTREPRISE

Voir ENTERPRISE APPLICATION INTEGRATION (EAI).



INTÉGRATION VERTICALE

Le degré auquel une entreprise décide de créer plusieurs étapes à valeur ajoutée entre la matière première et la vente du produit au consommateur.

INTEGRATOR – INTÉGRATEUR

Prestataire de services logistiques qui mobilise l'ensemble des modes de transport pour assurer, en propre et de façon intégrée, l'acheminement des marchandises d'un point à un autre (porte-à-porte ou «door-to-door») pour le compte d'un donneur d'ordre. On désigne notamment par le terme «integrator» les opérateurs internationaux de messagerie express.

INTERACTIVE VOICE RESPONSE (IVR) SYSTÈME DE RÉPONSE VOCALE INTERACTIF

Système qui permet, à partir d'un téléphone à clavier, d'établir une communication dans les deux sens entre un utilisateur et un serveur vocal. Un tel système est souvent intégré à un couplage téléphonie-informatique (CTI). Il permet notamment à l'utilisateur de recevoir de l'information et d'effectuer des transactions. L'utilisateur peut communiquer avec le serveur de deux façons : soit oralement (le serveur peut être doté d'un système de reconnaissance vocale), soit au moyen des touches du clavier de son téléphone. Le système permet la transmission automatique de données, évitant d'engager du personnel 24/24 pour des tâches routinières.

INTERGICIEL

Logiciel qui sert d'intermédiaire transparent entre des logiciels d'application appartenant à des systèmes hétérogènes liés en réseau, lesquels entretiennent le plus souvent des relations basées sur le modèle client-serveur.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Discipline scientifique relative au traitement des connaissances et du raisonnement humain dans le but de les reproduire artificiellement et ainsi de permettre à un appareil d'exécuter des fonctions normalement associées à l'intelligence humaine : raisonnement, compréhension, adaptation, etc.

INTELLIGENT LABEL («TAG» OR RADIO FREQUENCY LABEL) ÉTIQUETTE INTELLIGENTE ENCORE APPELÉE «TAG» OU ÉTIQUETTE DE RADIO FRÉQUENCE

Étiquette programmable et ré-enregistrable lue sans contact grâce à l'utilisation de l'identification radio-fréquence (RFID).

INTERFACES

Zone de jonction, tension ou recoupement entre les objectifs, responsabilités et/ou activités de deux ou plusieurs entités : acteurs de la chaîne logistique (interfaces inter-organisationnelles) ou sous-systèmes d'une même organisation (interfaces intra-organisationnelles).

INTERFACE DORSALE

Voir BACK-END.

IN-TRANSIT INVENTORY – MARCHANDISE EN TRANSIT

Marchandise en déplacement entre deux ou plusieurs endroits habituellement éloignés géographiquement. Par exemple, le produit fini expédié d'une usine vers un centre de distribution fait partie de la marchandise en transit.



INTRAPRISE

Philosophie de gestion qui favorise l'émergence d'unités de production ciblées à l'intérieur de l'entreprise à des fins de maximisation du rendement et d'accroissement de la productivité. Ce nouveau terme est formé à partir des termes intrapreneurship et entreprise.

INVENTAIRE BRUT

Voir GROSS INVENTORY.

INVENTAIRE COMPTABLE

État descriptif et quantitatif des matières, composants, produits d'une entreprise à une date déterminée qui est établi d'après les données théoriques de l'inventaire permanent plutôt que d'après le dénombrement réel des unités stockées.

INVENTAIRE CYCLIQUE TOURNANT

Voir CYCLE COUNTING.

INVENTAIRE DÉSUET

Voir OBSOLETE INVENTORY.

INVENTAIRE EN FIN DE LIGNE

Voir END-OF-LIFE INVENTORY.

INVENTAIRE EN RÉSERVE

Voir JUST IN CASE (JIC).

INVENTAIRE PÉRIODIQUE

Voir PERIODIC INVENTORY.

INVENTAIRE PERMANENT

Voir PERPETUAL INVENTORY.

INVENTAIRE PHYSIQUE

Méthode de tenue des stocks qui consiste à compter la totalité des matières, pièces, articles en stock à une date déterminée en vue de déterminer la quantité exacte de chacun d'eux. Le terme "inventaire" est un anglicisme au sens de «stock».

INVENTORY CARRYING COST – COÛTS RELIÉS À L'INVENTAIRE

L'un des éléments pour comprendre tous les coûts reliés à la chaîne d'approvisionnement. Ces coûts d'inventaire sont :

- 1. Coût inhérent :** coût inhérent à l'inventaire basé sur le capital requis pour assumer le prix d'achat en utilisant la formule suivante : coût du capital X prix moyen de la valeur nette de l'inventaire.
- 2. Freinte :** perte de marchandises ou de produits survenue au cours d'opérations de transport, de manutention ou de stockage.
- 3. Taxes et assurances :** coûts reliés à l'assurance de l'inventaire et aux taxes.
- 4. Désuétude des matières premières et inventaire des produits finis :** provision prise pour absorber les coûts des matières premières inutilisables ou désuètes. N'inclut pas la réserve pour les pièces servant à l'assistance technique entreposées à l'extérieur de l'entrepôt ou de l'usine mère.



5. Désuétude des allocations : allocations versées à des partenaires et provisions pour contrat de rachat, incluant tout le matériel en circulation qui devient désuet. Habituellement, un distributeur va comptabiliser un remboursement du matériel inutilisable ou qui n'a plus sa place en raison d'un changement.

6. Désuétude des pièces servant à l'assistance technique : provision prise pour absorber les coûts reliés aux pièces inutilisables situées à l'extérieur de l'usine (centre de distribution ou entrepôt).

INVENTORY RECORD ACCURACY (IRA) – EXACTITUDE DE L'INVENTAIRE

Calcul de l'inventaire par l'attribution d'une fraction de 100% d'un niveau tolérable d'inexactitude lors du comptage des items.

INVENTORY TURNS – ROTATION DES STOCKS

Renouvellement plus ou moins rapide des stocks d'une entreprise dans une période donnée. Se calcule en divisant le prix d'achat par le niveau moyen de l'inventaire. Ce ratio mesure le nombre de fois que l'inventaire a été vendu dans une période de temps.

IRREGULAR ROUTE CARRIER - TRANSPORTEUR ROUTIER IRRÉGULIER

Un transporteur routier qui peut offrir un service en utilisant n'importe quel trajet.

J

JALONNEMENT AMONT

Voir BACK SCHEDULING.

JEU DE PIÈCES

Pièces ou composants prélevés du stock et rassemblés pour être dirigés vers une zone de production. L'expression «liste de matériel» est erronée.

JOINT SUPPLIER AGREEMENT (JSA) - ENTENTE FOURNISSEUR CONJOINTE

Symbolique de la Phase 3 des pratiques d'approvisionnement, le JSA comprend les conditions, les objectifs, le flux du processus, les objectifs de performance, la flexibilité et les mesures incitatives.

JOURS D'INVENTAIRE

Voir DAYS OF SUPPLY.

JUST IN CASE (JIC) – INVENTAIRE EN RÉSERVE

Stocks maintenus en inventaire pour satisfaire des commandes en temps réel.

JUST-IN-TIME (JIT) – JUSTE-À-TEMPS (JAT)

Modèle de pilotage en flux tendus développé initialement par l'ingénieur Taiichi Ohno chez Toyota qui consiste à contrôler et à maîtriser le système de production afin de supprimer toutes les sources de gaspillage, notamment celles liées aux stocks intermédiaires et à la non-qualité. Ainsi, la production est égale à la demande à tous les stades du processus.

JUSTE-À-TEMPS II

Le représentant du manufacturier ou du distributeur, en général un vendeur, possède un bureau chez son client. Il fait partie de l'équipe du client et effectue ses commandes à partir des installations du client. Il s'agit d'une évolution du concept juste-à-temps qui est une méthode de gestion de la production en flux tendu qui consiste à coordonner le système de production en fonction des commandes et non des stocks, en produisant ou en achetant la quantité juste nécessaire au moment précis où on en a besoin, et ce, à chaque étape du processus.



K

KAIZEN, AMÉLIORATION CONTINUE

Vient du japonais « Kaï » changement et « Zen » pour mieux. Appliqué à l'entreprise, le Kaizen est une démarche qui consiste à faire participer l'ensemble des membres de l'organisation, quel que soit leur niveau hiérarchique, au maintien et à l'amélioration progressive et continue des normes.

KANBAN

Outil d'information développé initialement par l'ingénieur Taiichi Ohno chez Toyota dans le cadre du Juste-à-temps. Le Kanban est une carte (ou étiquette) attachée à une référence spécifique en cours de fabrication (produit semi-fini ou fini) qui indique notamment à un poste de travail la quantité à livrer au poste de fabrication situé juste en aval (on parle d'appel par l'aval).

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) – INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Indicateur clés d'une fonction permettant de constater les changements intervenus en cours d'action ou la progression vers un but défini afin d'évaluer l'efficacité des activités entreprises. Exemple d'indicateur de performance : la livraison à temps indique le pourcentage des commandes qui ont été complétées à temps ou avant la date prévue. Ces indicateurs ont une incidence stratégique importante pour l'élaboration des plans de production.

KITTING – MISE EN TROUSSE

Méthode d'approvisionnement consistant à regrouper des composants destinés à être assemblés ensemble. La mise en trousse permet de réduire l'inventaire des produits pré-fabriqués, mais augmente le temps et les coûts de la main-d'œuvre au moment de la livraison.

L

LAI-DOWN COST – COÛT D'UN BIEN INSTALLÉ

Coût, y compris les frais de transport, les frais d'installation et les autres frais qu'il est nécessaire d'engager pour mettre une immobilisation en état de servir.

LANDED COST – COÛT AU DÉBARQUEMENT

Coût des produits qu'on ajoute aux coûts logistiques tels que le transport, l'entreposage, la manutention etc. Également appelé Total Landed Cost et Net Landed Costs.

LANGAGE DE QUATRIÈME GÉNÉRATION

Voir FOURTH-GENERATION LANGUAGE (4GL).

LANGAGE HTML

Langage de balisage de texte qui permet la création de documents hypertextes affichables par un navigateur Web.

LAST IN, FIRST OUT (LIFO) – DERNIER ENTRÉ, PREMIER SORTI

Méthode de valorisation comptable des sorties de stocks qui consiste à «extraire» en premier lieu les articles entrés le plus récemment en stock. Cela conduit à une individualisation fictive des lots sur la fiche des stocks et, en période d'inflation, à des coûts de sortie plus faibles et donc à des résultats analytiques diminués.



LEAD TIME – TEMPS D'ÉCOULEMENT

Indicateur qualitatif mesurant le différentiel de temps (entrée/sortie). Cet indicateur peut être appliqué à différents niveaux du processus logistique, par exemple pour mesurer le temps effectif écoulé entre la prise de commande et la livraison d'un produit.

LECTEURS DE CODES À BARRES

Voir BAR CODE READER.

LECTEUR D'IDENTIFICATION PAR RADIOFRÉQUENCE

Dispositif électronique qui émet des signaux destinés à obtenir d'une étiquette d'identification par radiofréquence les informations qu'elle contient sur un objet, afin de pouvoir les transmettre à un système de gestion.

LECTEUR HAUTE VITESSE DE CODES À BARRES

Voir HIGH-SPEED BAR CODE SCANNERS.

LECTURE ET IDENTIFICATION AUTOMATIQUE

Voir AUTOMATIC IDENTIFICATION AND DATE CAPTURE AIDC.

LESS-THAN-CARLOAD (LTC) – EXPÉDITION DE DÉTAIL

Lot de marchandises insuffisant quant à son poids pour constituer un envoi par wagon complet.

LESS-THAN-TRUCKLOAD (LTL) – CHARGEMENT PARTIEL

Lot de marchandises insuffisant quant à son poids ou à son volume pour l'application d'un tarif d'envoi par camion complet. Utilisation d'un réseau de terminaux et de points de rencontre.

LIGHT EMITTING DIODE (LED) – VOYANT DEL

Voyant lumineux électronique, clignotant ou non, indiquant la fonction activée.

LISTE DE COLISAGE

Voir PACKING LIST.

LISTE NOIRE DES FOURNISSEURS

Énumération des entreprises qui ne sont pas admises à présenter une offre pour la livraison de produits ou la prestation de services.

LIVRAISON DIFFÉRÉE

Voir BACK ORDER.

LIVRAISON DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

Voir CONSUMER DIRECT.

LIVRAISON DIRECTE EN MAGASIN

Voir DIRECT-TO-STORE DELIVERY (DTS).

LIVRAISON DIVISÉE

Une méthode consistant à commander une grande quantité d'un produit afin de réduire le coût unitaire, mais de planifier plusieurs livraisons de quantités plus petites à travers une période de temps prédéterminée afin de contrôler le stockage et de réduire l'espace d'entreposage.



LIVRAISON PAR TRANSPORT INTERMODAL

Acheminement de produits combinant plusieurs modes de transport.

LIVRAISON TOTALE À TEMPS

Unité de mesure du service à la clientèle. Tous les items en commande doivent être livrés à temps pour qu'elle soit considérée comme totale et à temps.

LOCAL AREA NETWORK (LAN) – RÉSEAU LOCAL

Réseau d'ordinateurs situé dans une zone géographique limitée, qui permet à ses utilisateurs de communiquer, d'échanger des données, de partager des ressources matérielles et logicielles ou même de jouer à des jeux en réseau.

LOGIQUE QUANTIFIABLE DE LA JUSTE PART

En gestion de stockage, le processus visant à distribuer la marchandise de façon équitable à travers les centres de distribution. La logique de ce processus est généralement utilisée quand les quantités disponibles à partir d'un entrepôt central sont inférieures à la somme des quantités nécessaires à travers les centres de distribution.

LOGISTIQUE

Ensemble des méthodes et des techniques ayant pour objet d'assurer le flux efficace des matières premières, des produits en cours et des produits finis, depuis leur source d'approvisionnement jusqu'au service après-vente, en passant par l'ensemble des points d'entreposage et de distribution.

LOGISTICS CHAIN MANAGEMENT – GESTION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

Ensemble des entreprises interdépendantes (considérées comme les différents maillons de la chaîne) se coordonnant dans la réalisation des activités (approvisionnement, production et distribution) pour assurer la circulation des produits ou services, de leur conception à leur fin de vie (service après-vente et logistique de retrait).

LOGISTICS COSTS – COÛTS LOGISTIQUES

Ensemble des charges liées au coût de possession du stock, aux coûts d'entreposage et aux coûts de circulation ou de mouvement des produits.

LOGISTICS DASHBOARD – TABLEAU DE BORD LOGISTIQUE

Instrument de gestion dynamique et d'établissement rapide, regroupant un ensemble d'indicateurs quantitatifs (financiers et non financiers) et qualitatifs, permettant à un responsable logistique de suivre et de contrôler la réalisation des points clés qu'il souhaite maîtriser et de mettre en oeuvre, le cas échéant, des actions correctrices à court terme.

LOGISTICS DATA INTERCHANGE (LDI) – ÉCHANGE DE DONNÉES LOGISTIQUES

Système informatisé pour la transmission électronique d'information logistique.

LOGISTIC FUNCTION – FONCTION LOGISTIQUE

Entité organisationnelle de l'entreprise en charge de tout ou partie de la conception et/ou mise en actes des activités liées à la logistique.

LOGISTICS SERVICE PROVIDER – PRESTATAIRE DE SERVICES LOGISTIQUES

Entreprise assurant la réalisation d'activités logistiques pour le compte d'un industriel ou d'un distributeur. Selon la complexité et le type d'opérations à valeur ajoutée réalisées par les prestataires logistiques, plusieurs catégories d'acteurs se dégagent :



- les prestataires logistiques classiques qui assurent l'exécution des opérations de logistique physique (transport et entreposage) et dont le système de gestion se limite au suivi de celle-ci pour le compte de l'entreprise cliente;
- les prestataires logistiques à valeur ajoutée qui intègrent à l'offre du prestataire classique un certain nombre de services allant de la prise en charges d'opérations de manipulations complexes (co-manufacturing, co-packing), à la gestion d'opérations administratives (facturation, commandes) et de gestion de l'information (tracking-tracing...);
- les intégrateurs de services logistiques qui se caractérisent par la quasi-absence de moyens physiques propres et dont la spécificité est d'intégrer les prestations de différentes entreprises sous-traitantes (transport, entreposage, opérations à valeur ajoutée...) et d'en assurer la cohérence et la gestion par la maîtrise des flux d'informations qui s'y rapportent.

Il est à noter que différentes appellations anglo-saxonnes caractérisent ces trois catégories. La première et la seconde sont fréquemment regroupées sous le terme de Third Party Logistics (3PL). La troisième correspond à la terminologie déposée par Accenture, Fourth Party Logistics (4PL). Enfin, même s'il reste assez rare et très proche du 4PL, le nom de Fifth Party Logistics (5PL) est attribué à des prestataires de services logistiques qui conçoivent, organisent et réalisent pour le compte d'un donneur d'ordre, des solutions logistiques (notamment en matière de système d'information) en mobilisant les technologies adaptées (niveau conceptuel).

LOGISTICS SERVICE RATIO – TAUX DE SERVICE LOGISTIQUE

Indicateur de la performance d'une activité ou d'un processus logistique permettant d'appréhender le degré de réalisation des objectifs logistiques fixés. Le taux de service logistique est en général calculé sur la base du nombre de commandes (parfois sur un pourcentage de chiffre d'affaires) livrées conformes aux attentes du client et/ou du consommateur final au bon moment et dans les délais, sur le nombre total de commandes à réaliser.

LOGISTIQUE D'APPROVISIONNEMENT

Voir SUPPLY LOGISTICS.

LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION

Voir DISTRIBUTION LOGISTICS.

LOGISTIQUE DE PRODUCTION

Voir INBOUND LOGISTICS.

LOGISTIQUE INVERSÉE

Voir REVERSE LOGISTICS.

LOI DE PARETO

Voir PARETO'S LAW.

LOT

Quantité de pièces lancées simultanément en production, qui subissent ensemble les opérations d'usinage et les traitements divers. Le lot est déterminé par le débit de la ligne, par la quantité standard de production, par la taille du conteneur ou par convention.



LOT POUR LOT

Un technique de planification des lots qui génère des commandes dont les quantités équivalent aux exigences nettes pour chaque période.

M

MACHINE-TO-MACHINE INTERFACE (M2M) INTERFACE MACHINE À MACHINE (IMM)

Terme décrivant le processus de surveillance à distance des équipements afin d'obtenir un statut et un rapport sur les problèmes résolus automatiquement, ou ceux nécessitant un entretien planifié par le système.

MAINTENANCE REPAIR & OPERATING SUPPLIES (MRO) FOURNITURES DE FABRICATION ET D'ENTRETIEN

Ensemble des articles, pièces et matières consommables servant à la production en général ainsi qu'à la réparation ou à la maintenance de l'équipement.

MAÎTRISE TOTALE DE LA QUALITÉ (MTQ)

Système fondé sur l'amélioration permanente des produits depuis leur conception jusqu'à leur utilisation par la clientèle satisfaite. L'objectif de la maîtrise totale de la qualité est d'atteindre le « zéro défaut » dans tous les domaines. La qualité totale est caractérisée par les facteurs suivants : un produit, bien ou service, de qualité requise, livré en quantité désirée, à temps, au lieu voulu, au moindre coût pour le client de l'entreprise.

MAKE-TO-ORDER (MANUFACTURE-TO-ORDER) PRODUIT FABRIQUÉ SUR DEMANDE

Produit fini dont la fabrication n'est mise en œuvre que lorsque la commande correspondante a été enregistrée plutôt que des produits mis en fabrication selon les attentes probables du marché. Pour les produits fabriqués sur commande, plus de 20% de la valeur ajoutée intervient après la livraison des biens ou leur réception par le client. La documentation sur le design et les procédés est disponible à temps lors de la réception de la commande.

MAKE-TO-STOCK (MANUFACTURE-TO-STOCK) PRODUIT FABRIQUÉ POUR LES STOCKS

Produits finis constituant des stocks à partir desquels les demandes clients sont satisfaites (produit de grande diffusion à court délai de livraison).

MANAGEMENT PAR CATÉGORIES

Voir CATEGORY MANAGEMENT.

MANAGEMENT PAR LES PROCESSUS

Voir ACTIVITY BASED MANAGEMENT (ABM).

MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM (MES)

Domaine de l'informatique industrielle situé entre les logiciels de planification (SAP/R3, Baan, JD Edwards, ...) et les logiciels de supervision. Le MES comprend traditionnellement 11 fonctionnalités aux contours mal définis. Pour l'essentiel, ce sont : la traçabilité, le process batch, le suivi de procédé, l'ordonnancement, la gestion des stocks, la gestion des ressources, l'édition de documents et rapports. Modem Abréviation de MODulateur/DEModulateur. Dispositif permettant à un ordinateur de transmettre des données par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique.



MANUTENTION CONTRÔLÉE PAR ORDINATEUR

Automatisation de la manutention et du contrôle des stocks par ordinateur.

MARCHANDISES – CARGO

Tous biens, autres que la poste, les provisions de bord et les bagages, transportés à bord d'un aéronef.

MARCHANDISE EN TRANSIT

Voir IN-TRANSIT INVENTORY.

MARCHANDISE NON UTILISÉE

Voir BREAK-BULK.

MARCHANDISE PRÊTE À LA VENTE

Voir FLOOR READY MERCHANDISE (FRM).

MARCHANDISES RETOURNÉES AU VENDEUR

Voir RETURN TO VENDOR (RTV).

MARKETPLACE – PLACE DE MARCHÉ ÉLECTRONIQUE

Plate-forme de communication électronique permettant à des entreprises de communiquer avec leurs partenaires (fournisseurs, distributeurs) en vue notamment d'accroître leurs transactions commerciales et d'en optimiser la performance économique. On distingue généralement trois types de places de marché électroniques :

- les places de marché dites «verticales» qui peuvent réunir l'ensemble des acteurs d'une filière (par exemple, les producteurs, distributeurs et intermédiaires de l'agro-alimentaire, du textile, de la chimie...);
- les places de marché dites «horizontales» qui peuvent regrouper des entreprises situées à un même niveau de la chaîne de création de valeur et appartenant à un même secteur d'activité (par exemple, l'ensemble des distributeurs);
- les places de marché qualifiées de «transversales» ou «publiques» auxquelles peuvent adhérer tout type d'entreprises quel que soit leur secteur d'activité (par exemple, une place de marché regroupant des entreprises spécialisées dans des produits MRO).

MASTER PACK – EMBALLAGE EN GROS

Emballage regroupant d'autres emballages à l'intention des détaillants.

MASTER PRODUCTION SCHEDULE (MPS) – PLAN DIRECTEUR DE PRODUCTION

Programme à moyen terme qui traduit le plan de production sur l'horizon retenu et qui prend en compte les besoins commerciaux exprimés et la disponibilité des ressources et des matières.

MATÉRIEL DE PRODUCTION DIRECTE

Matériel utilisé dans la fabrication/contenu d'un produit (par exemple : pièces achetées, colles, adhésifs, pièces mécaniques, etc.)

MATERIAL REPAIRS AND OVERALL (MRO)

Ensemble des produits et/ou services achetés qui n'entrent pas directement dans le processus de fabrication (par exemple, les consommables, l'outillage, ou encore les frais de déplacements et de séjours...).



MATERIAL REQUIREMENT PLANNING (MRP)

Méthode de planification industrielle qui consiste à établir un programme directeur de production et d'approvisionnement à partir de la demande finale.

MATÉRIEL

Voir HARDWARE.

MATÉRIEL LIMITE

Matériel informatique qui exécute un programme à la limite d'un réseau, gérant et filtrant des données en provenance d'un lecteur ou d'un autre type de matériel.

MATIÈRES PREMIÈRES

Matières destinées à être transformées par le processus de fabrication.

M-COMMERCE

Applications de commerce mobile qui impliquent l'utilisation d'un téléphone portable pour effectuer des transactions financières. Ceci se traduit souvent par l'achat de biens ou le transfert de fonds par un moyen électronique.

MERCATIQUE ASSOCIÉE

Voir TRADE-MARKETING.

MESURE DE PRODUCTIVITÉ

Système qui permet de comparer les performances individuelles à des normes.

MÉTHODE DE COÛT DE REVIENT COMPLET

Voir ABSORPTION COSTING.

MÉTHODE DES COÛTS RÉELS

Voir ACTUAL COST SYSTEM.

MÉTHODE DU CENTRE DE GRAVITÉ

Voir CENTER-OF-GRAVITY APPROACH.

MÉTHODE DU DOUBLE POINT DE COMMANDE

Voir DOUBLE ORDER POINT SYSTEM.

MÉTHODE DU POINT DE RÉAPPROVISIONNEMENT

Voir OPEN TO BUY.

MÉTHODE DU POINT DE COMMANDE

Voir ORDER POINT METHOD.

MÉTHODE LIMIT

Technique permettant d'évaluer l'impact des diverses tailles de lot de familles de produits sur les coûts de possession du stock et de réglage.

MÉTHODE TAGUCHI

Méthode de contrôle de la qualité menée durant la phase de conception et le cycle de



développement du produit. Ce concept, émis par Genichi Taguchi, touche trois phases de conception : la conception des systèmes, des paramètres et de la tolérance. L'objectif est de réduire les pertes en qualité en réduisant les variantes dans les caractéristiques du produit durant les phases de développement.

MICRO-MERCHANDISING – COMMERCIALISATION PERSONNALISÉE

Variante du micro marketing qui consiste à personnaliser les formats, quantités et présentoirs pour chaque magasin.

MICROPROCESSEUR

Processeur dont tous les éléments sont miniaturisés et rassemblés sur une puce en un seul ou en plusieurs circuits intégrés.

MIDDLEWARE

Logiciel utilisé dans le cadre d'un EAI qui permet de transférer des données entre deux applications informatiques n'ayant pas initialement la possibilité de communiquer entre elles.

MILK RUN – TRAJET RÉGULIER

Route de cueillette de chargements divers en provenance de plusieurs fournisseurs. Exemple : plutôt que cinq fournisseurs envoient un chargement complet, une fois la semaine afin de rencontrer les besoins du client, un camion se rend, à chaque jour, recueillir les marchandises qu'il ramène à l'usine. Généralement, on définit une «milk run» comme un ensemble du chemin à parcourir, ou parcouru, par un autobus, un train, un avion, etc., pour se rendre à destination.

MIN-MAX SYSTEM – SYSTÈME MINI-MAXI

Méthode d'approvisionnement à point de commande selon laquelle le stock mini correspond au point de commande et où le stock maxi, moins le stock disponible, détermine la quantité à commander.

MISE EN CIRCULATION ALPHA

La mise en circulation avancée d'un produit afin d'obtenir une rétroaction préliminaire sur ses attributs et sa facilité d'utilisation.

MISE EN TROUSSE

Voir KITTING.

MODE DE TRANSFERT ASYNCHRONE

Voir ASYNCHRONOUS TRANSFER MODE (ATM).

MODÈLE DE RÉFÉRENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Voir SCOR - SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE MODEL.

MODÈLES DE STOCKAGE PONCTUEL

Modèles de stockages utilisés pour définir les quantités par lots les plus économiques et profitables lorsqu'un produit n'est commandé ou produit qu'une fois, face à une demande incertaine. Exemples: calendriers, guides d'impôts, cartes de souhaits, périodiques, etc.

MODÈLES DÉTERMINISTES

Modèles ne comprenant aucune incertitude, c.-à-d. modèles de stockage sans considération pour les imprévus.



MONDIALISATION

Processus d'intégration des marchés, qui résulte de la libéralisation des échanges, de l'expansion de la concurrence et des retombées des technologies de l'information et de la communication à l'échelle planétaire.

MTM

Abréviation de méthode des temps mesurés.

N

NAVIGATEUR WEB

Logiciel client capable d'exploiter les ressources hypertextes et hypermédias du Web ainsi que les ressources d'Internet dans son ensemble, qui permet donc la recherche d'information et l'accès à cette information.

NEXT IN, FIRST OUT (NIFO) – COÛT DE REMPLACEMENT

Méthode de valorisation comptable des sorties de stock qui ne prend pas en compte la valeur réelle des entrées mais s'appuie sur la valeur des prochaines entrées. En période d'inflation, cette méthode entraîne une diminution du résultat analytique et alerte donc plus rapidement.

NEW PRODUCT INTRODUCTION (NPI) – INTRODUCTION DE NOUVEAUX PRODUITS

Le processus servant à développer un produit s'ajoutant au portfolio d'une entreprise.

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (NTIC)

Acronyme français pour IT (Information Technology). Actuellement remplacé par TIC (Technologies de l'Information et de la Communication). Ensemble de technologies de traitement et/ou d'échange d'informations résultant de développements croisés entre l'informatique, les télécommunications et l'audiovisuel. Exemple : l'Échange de Formulaires Informatisé (EFI) via Internet.

NIVEAU D'ACTIVITÉ

Voir ACTIVITY LEVEL.

NIVEAU DE QUALITÉ ACCEPTABLE (AQL)

En gestion de la qualité, quand on examine une série continue de lots, le niveau de qualité acceptable représente un niveau de qualité, lequel, aux fins d'inspections d'échantillons, est la limite de satisfaction moyenne du processus.

NIVEAU DE RECOMPLÈTEMENT

Voir REPLENISHMENT LEVEL.

NIVEAU DE STOCKS DE BASE

Voir BASE INVENTORY LEVEL.

NODE

Un point fixe dans le système logistique d'une entreprise, à l'intérieur duquel les produits demeurent au repos. Comprend les usines, les entrepôts, les sources d'approvisionnement et les marchés.



NOMENCLATURE

Liste hiérarchisée et exhaustive du type et de la quantité des matières premières, des composants et des sous-ensembles qui sont nécessaires à la fabrication d'un produit.

NOMENCLATURE DE LOT

Formule dans laquelle la quantité de chaque composant est calculée à partir du lot de production du produit fini (niveau 0).

NOMENCLATURE DE PRODUIT

Liste hiérarchisée des matières premières, composants et sous-ensembles nécessaires à la fabrication d'un produit avec l'indication des quantités de chacun de ces éléments. Une nomenclature peut prendre plusieurs formes : nomenclature à un niveau, multi niveau, modulaire, transitoire, matricielle, avec coûts de revient, etc. La nomenclature peut également être appelée « formule », « recette », « liste d'ingrédients » dans certains secteurs d'activité, mais l'expression « bill de matériel » est fautive.

NUMÉRO D'IDENTIFICATION DU FABRICANT

Numéro d'identification d'un produit chez un fabricant. Également connu sous le nom de numéro VID.

NUMÉROTATION EUROPÉENNE DES ARTICLES

Voir EUROPEAN ARTICLE NUMBER (EAN).

O

OBSOLETE INVENTORY – INVENTAIRE DÉSUET

Produits en inventaire dont la demande est au point mort. Il s'agit d'une perte de valeur de la marchandise surtout dans le contexte où l'évolution de produits concurrentiels la place en état de désavantage.

ON-HAND ADJUSTMENT – RÉGULARISATION

Action d'ajuster l'inventaire d'un item spécifique.

ON TIME IN FULL (OTIF) - RESPECT INTÉGRAL DES DÉLAIS

Mesure de la performance de la livraison des bons de commandes, laquelle peut se traduire en objectif, comme par exemple, réaliser la livraison complète et dans les délais de 98 % des commandes.

OPEN-TO-BUY (OTB) – DROIT AUX ACHATS

Type de gestion d'inventaire par lequel l'autorisation d'acheter un certain volume ou montant de marchandises est donnée à un acheteur sans que l'entreprise ait déterminé qui sera le fournisseur.

O&O

Abréviation pour opérationnel et organisationnel.

ORDER FILL (OF) – TAUX DE COUVERTURE

Pourcentage, en temps réel, des articles demandés par le client et livrés sur réception de la commande sans rupture de stock.

**ORDER LEAD TIME – DÉLAI D'APPROVISIONNEMENT**

Temps qui s'écoule entre le placement d'une commande d'approvisionnement et la réception de la marchandise.

ORDER PENETRATION POINT – POINT DE DÉCOUPLAGE

Identification sur la chaîne logistique, du moment et du lieu à partir desquels les marchandises en circulation sont affectées à un client particulier. Ce point de découplage peut se situer au niveau de la production ou à celui de la distribution et peut constituer le point de rencontre entre les flux poussés par l'industriel et les flux tirés par le client.

ORDER POINT METHOD – MÉTHODE DU POINT DE COMMANDE

Politique de réapprovisionnement à date variable et quantité fixe qui consiste à définir le niveau de stock (dit point de commande) qui déclenche l'ordre de commande.

ORDER BATCHING – COMMANDER EN LOT

Procédé par lequel on accumule les commandes avant de les envoyer au manufacturier.

ORDER FULFILLMENT LEAD TIMES**TEMPS D'ÉCOULEMENT DE LA PRÉPARATION D'UNE COMMANDE**

Délai moyen à rencontrer pour exécuter une commande à partir de son origine chez le client jusqu'à la réception en fonction d'une stratégie de fabrication (Make-to-Stock - Produit fabriqué pour les stocks, Make-to-Order - produit fabriqué sur demande, Configure/Package-to-Order, Engineer-to-Order - Conception de produit à la demande), à l'exception des ordres permanents (Blanket Orders) et des contrats annuels.

ORDRE DE CHANGEMENT EN INGÉNIERIE

Voir ENGINEERING CHANGE ORDER (ECO).

ORDER POINT – POINT DE COMMANDE

Niveau de stock à partir duquel un ordre de réapprovisionnement est passé. Ce niveau de stock correspond à la consommation moyenne du stock pendant le délai de réapprovisionnement à laquelle on ajoute le stock de sécurité.

ORDONNANCEMENT EN FONCTION DES TARIFS

Méthode de planification et de production basée sur un taux périodique, quotidien, hebdomadaire ou mensuel. Cette méthode a traditionnellement été utilisée dans les entreprises à volume élevé.

ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER (OEM)

Équipementier.

OPEN TO BUY – MÉTHODE DU POINT DE RÉAPPROVISIONNEMENT

Technique de gestion de l'inventaire dans laquelle les achats sont autorisés sans qu'un fournisseur en particulier soit désigné. La direction révisé les autorisations en tenant compte de la valeur et de la période de l'année.

OPTICAL CHARACTER RECOGNITION (RCO)

Abréviation de Reconnaissance de caractères optiques.



ORDRE PERMANENT

Voir BLANKET PURCHASE ORDER.

OUTSOURCING – EXTERNALISATION

Décision d'entreprise consistant à confier à un tiers (par exemple, un prestataire de services logistiques) la réalisation d'activités précédemment assurées en interne. Initialement, les chargeurs (entreprises industrielles ou commerciales) ont externalisé le transport, avant de confier progressivement des prestations logistiques à plus forte valeur ajoutée (co-packing par exemple).

P

PACKING LIST – LISTE DE COLISAGE

Document qui permet de récapituler la liste des articles et les quantités qui composent chaque colis d'une expédition. En fonction des industries, ce document peut avoir différents formats. Il est utilisé par le réceptionnaire (client qui reçoit la livraison) pour faciliter le contrôle de réception.

PARETO'S LAW – LOI DE PARETO

Méthode de classification (classification ABC ou classification 20/80) des produits en stocks qui permet de distinguer les produits à forte valeur, pour lesquels un contrôle strict sera mis en place, des produits à moindre valeur dont le contrôle sera plus souple.

PERIODIC INVENTORY – INVENTAIRE PÉRIODIQUE

Mise à jour réalisée à intervalle de temps régulier (le plus souvent manuellement) des niveaux de stocks d'une ou plusieurs références. Ce décompte des unités réalisé sur tout ou partie du stock de façon régulière permet de corriger les écarts entre les niveaux de stocks fournis par l'inventaire permanent et la réalité.

PERPETUAL INVENTORY – INVENTAIRE PERMANENT

Mise à jour permanente des niveaux de stocks fondée sur la saisie (informatisée ou manuelle) en temps réel de tout mouvement d'une référence en stock. Divers problèmes (vol, casse, erreurs de saisie...) expliquent les écarts qui subsistent entre les niveaux de stocks théoriques fournis par cette mise à jour et la réalité et impliquent la réalisation d'inventaires périodiques.

PICK AND PACK

Méthode de préparation de commandes combinant les opérations de prélèvement du stock et de colisage. Cette méthode devient très efficace si elle est effectuée sur la base d'un précolisage ayant déterminé au préalable les colis de chaque commande et imprimé les étiquettes de transport.

PICK BY LIGHTS – PRÉLÈVEMENT PAR SIGNAUX LUMINEUX

Mode de préparation des commandes assisté par ordinateur, selon lequel des signaux lumineux indiquent la quantité d'articles à prélever dans chaque casier. Le prélèvement par signaux lumineux représente la méthode la plus courante de préparation des commandes assistée par ordinateur.

PICK THEN PACK – PRÉLÈVEMENT PUIS EMBALLAGE

Méthode de préparation de commandes séparant les opérations de prélèvement du stock et de colisage. Cette méthode impose plusieurs manipulations du stock mais permet un prélèvement cumulé (batch picking) qui peut s'avérer très efficace si le nombre de clients à qui on doit livrer est limité.



PISTAGE

Action de pister la marchandise ou le véhicule en cours de transport de son point d'origine à son point d'arrivée.

PLACE DE MARCHÉ ÉLECTRONIQUE

Voir MARKETPLACE.

PLAN DE COLLABORATION EN PRÉVISION ET RÉAPPROVISIONNEMENT

Voir COLLABORATIVE FORECASTING AND REPLENISHMENT (CFAR).

PLAN DIRECTEUR DE PRODUCTION

Voir MASTER PRODUCTION SCHEDULE (MPS).

PLANIFICATION DES CAPACITÉS

Détermination prévisionnelle de la charge (donc des besoins de capacité) par période, pour chaque poste de charge.

PLANIFICATION DES RESSOURCES DE DISTRIBUTION (DRP)

Voir distribution RESOURCE PLANNING (DRP).

PLANIFICATION DES RESSOURCES DE PRODUCTION (PRP)

Méthode de planification et de gestion intégrée de l'ensemble des besoins matières et des besoins de capacité d'une entreprise industrielle. La planification des ressources de production se fait à partir du plan stratégique, du plan de production, du programme directeur de production, de la planification des besoins matières, de la planification de la capacité à l'aide d'analyse de simulation. La planification des ressources de production permet le suivi des écarts entre les prévisions et les réalisations et l'établissement du budget de fabrication, des coûts standards, des prévisions de besoins de trésorerie, des taux de rentabilité par famille de produits. L'abréviation MRP II est couramment utilisée en français.

PLANIFICATION DES VENTES ET DES OPÉRATIONS

Voir SALES & OPERATIONS PLANNING (S&OP).

PLAQUE DE LIAISON

Voir DOCK PLATE.

PLAQUE TOURNANTE DES AFFAIRES

Voir HUB.

POIDS TECHNIQUE MAXIMAL D'UN VÉHICULE ISOLÉ

Voir GROSS VEHICLE WEIGHT (GVW).

POINT DE BASE DE TARIFICATION

Le point d'expédition principal dans une zone locale; tous les points dans la zone sont considérés comme des points de base de tarification.

POINT DE COMMANDE

Voir ORDER POINT.

POINT DE DÉCOUPLAGE

Voir ORDER PENETRATION POINT.



POINT OF SALE (POS) – POINT DE VENTE

1. Le lieu où une vente intervient, comme au comptoir-caisse, dans une entreprise de vente au détail ou lors d'une confirmation de commande lors d'une transaction électronique. Les partenaires de la chaîne d'approvisionnement sont intéressés à recueillir des données aux points de vente parce qu'elles sont réelles, comparativement à des informations issues de la rotation de l'inventaire.

2. Les clients des commerçants, reliés en réseau, qui effectuent des ventes à l'aide de cartes de crédit ou de cartes de débit, en utilisant un NIP, numéro d'identification personnelle. Les transactions sont imputées directement au compte du client. Le niveau de sécurité de ces transactions est très élevé.

POINT DE VENTE

Voir POINT OF SALE (POS).

POKA YOKE (MISTAKE-PROOF) – SANS ERREUR

Techniques simples visant à prévenir les défaillances dans un processus.

POST-MANUFACTURING

Prise en charge par le prestataire de services logistiques d'opérations productives liées à l'assemblage des produits finis.

POSTPONEMENT – DIFFÉRENCIATION RETARDÉE

Méthode de production qui consiste à standardiser au maximum les opérations de fabrication (pour réduire les coûts unitaires de production, le volume des stocks et encours) en différant le plus tard possible la différenciation des produits. Lorsque ces opérations de différenciation du produit sont confiées à un prestataire de services logistiques on parle de post-manufacturing.

PRÉCOLISAGE

Résultat d'une simulation informatique de colisage des commandes basé sur les dimensions et les caractéristiques du stock par commande. Il permet d'informer le préparateur de commandes sur le type de carton qu'il doit utiliser pour coliser les commandes. Bien que sa mise en oeuvre soit coûteuse, le précolisage peut permettre de grosses économies (augmentation de la productivité, rationalisation des consommables, diminution des bris de marchandises, etc.).

PRE-DELIVERY INSPECTION (PDI) – EXAMEN AVANT LIVRAISON

Avant la livraison au détaillant ou au client, un constructeur automobile fera une inspection complète d'un véhicule.

PRÉLÈVEMENT PAR LOT

Voir BATCH PICKING.

PRÉLÈVEMENT PAR SIGNAUX LUMINEUX

Voir PICK BY LIGHTS.

PRÉLÈVEMENT PAR VAGUES

Voir WAVE PICKING.

PRE-MANUFACTURING

Prise en charge par le prestataire de services logistiques d'opérations productives liées à l'assemblage de biens intermédiaires de production.



PREMIER ENTRÉ, PREMIER SORTI (PEPS)

Voir FIRST IN, FIRST OUT (FIFO).

PRESTATAIRE DE SERVICES LOGISTIQUES

Voir LOGISTICS SERVICE PROVIDER.

PRÊT À RECEVOIR

Autorisation de recevoir des biens, notamment du fait d'un appel de commande permanente, d'un article relevant d'une commande ferme, ou d'un calendrier de livraison convenu avec le fournisseur.

PREUVE DE PERFORMANCE

Obligatoire dans la cas de plainte reliée à la publicité.

PRÉVISION

Estimation de la demande future établie soit mathématiquement à partir de données historiques, soit de façon plus subjective à partir de données du marché ou soit en combinant les informations tirées de ces deux sources.

PRÉVISION GLOBALE

Estimation de la demande effectuée pour un ensemble de produits ou pour tous les produits d'une entreprise. La prévision globale est exprimée en unités ou en dollars et sert de fondement à la planification commerciale ainsi qu'à la planification globale de l'entreprise ou de la production.

PRICE LOOK-UP (PLU) – FICHER D'APPEL DE PRIX

Terme utilisé pour les produits vendus en vrac, en paquet ou en lot au détail qui ne peuvent être identifiés par un code UPC. Le code PLU contient 4 ou 5 chiffres. Le prix de vente est déterminé lorsque le produit est pesé.

PRINCIPAL PARTENAIRE LOGISTIQUE (4PL)

Entreprise de prestataires logistiques qui coordonne l'ensemble des activités de d'autres prestataires (3PL).

PRIX DE ZONE

Le prix d'un produit dans toutes les positions géographiques à l'intérieur d'une zone.

PROCESS FLOW SCHEDULING (PFS)

Ordonnancement de flux continu.

PRODUCTION LOGISTICS – LOGISTIQUE DE PRODUCTION

Ensemble des activités qui ont pour objectif d'assurer la mise à disposition dans les délais souhaités par les différentes unités de production et/ou d'assemblage des références et quantités voulues de matières premières et en-cours de production dans les meilleures conditions de coût. La réalisation de ce processus implique la définition de règles de gestion (modèle de pilotage des flux, gestion des stocks d'en-cours de production, système de convoyage et de manutention, gestion du transport entre les sites de stockage et les unités de production...).

**PRODUCT MOVEMENT COST – COÛT DE CIRCULATION OU COÛT DE MOUVEMENT**

Ensemble des charges liées à la circulation des produits entre les différentes entités de la chaîne logistique (exemple : transport d'approche, transport interne au site de production, manutention...).

PRODUCTION SUR DEMANDE

Voir CONFIGURE/PACKAGE-TO-ORDER.

PRODUIT FABRIQUÉ POUR LES STOCKS

Voir MAKE-TO-STOCK (MANUFACTURE-TO-STOCK).

PRODUIT FABRIQUÉ SUR DEMANDE

Voir MAKE-TO-ORDER (MANUFACTURE-TO-ORDER).

PROFIT DIRECT PAR PRODUIT

Voir DIRECT PRODUCT PROFITABILITY.

PROGICIEL DE GESTION INTÉGRÉ

Voir ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP).

PROGRAM EVALUATION AND REVIEW TECHNIQUE (PERT)

Technique d'évaluation et de révision des programmes.

PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER (PLC)

Automate programmable.

PROGRAMME 5-S

Un programme visant l'organisation des postes de travail. Souvent décrites comme des éléments, chacune des cinq composantes anglaises du programme commence par la lettre «S». Elles sont: sort, systemize, shine or sweep, standardize, and sustain.

PROGRAMME DIRECTEUR DES APPROVISIONNEMENTS OU PLANIFICATION EN BESOINS MATIÈRES (PBM)

Planification à moyen terme des besoins en approvisionnement de l'entreprise indiquant pour chaque référence matière, composant ou produit semi-fini, les quantités et les délais en fonction des lancements de fabrication par l'entreprise.

PROGRAMME DIRECTEUR DE PRODUCTION

Planification à moyen terme de la production indiquant pour chaque article, les lancements de fabrication en quantités et délais en fonction de la demande et des capacités de l'entreprise. Le PDP permet notamment d'établir le Programme Directeur des Approvisionnements.

PROOF OF DELIVERY (POD) – ATTESTATION DE LIVRAISON

Inscription sur un document attestant la réception des marchandises par le destinataire. C'est le transporteur qui émet l'attestation de livraison qui contient des données sur l'heure, la date et d'autres éléments. POD signifie également «Print on Demand» qui consiste à procéder à l'impression, juste avant la livraison.



PROTOCOLE D'AUTORISATION DE TRANSMISSION

Autorisation d'utiliser des fréquences de transmission radiofréquence par les autorités locales. Idéalement, une étiquette devrait être lue universellement, mais les lois et règlements locaux et régionaux obligent les utilisateurs à configurer leurs appareils en fonction de fréquences approuvées.

PROTOCOLE FTP

Voir FILE TRANSFER PROTOCOL (FTP).

PULL DISTRIBUTION – DISTRIBUTION EN FLUX TIRÉ

Mouvement dans la chaîne d'approvisionnement mis en route par le client. Traditionnellement, la chaîne d'approvisionnement était de type push ; les manufacturiers fabriquaient des produits qu'ils «poussaient» dans la chaîne d'approvisionnement vers le client. Dans un environnement pull, les données concernant les achats d'un client sont dûment enregistrées et retournent vers le détaillant, le distributeur et le manufacturier. Les données sont donc «tirés-pull» vers la chaîne d'approvisionnement.

PULL SYSTEM – FLUX TIRÉS

Modèle de pilotage des flux qui consiste à déterminer les quantités à produire ou à assembler à partir de la demande (commandes fermes) de manière à la satisfaire immédiatement. Les flux tirés, dont l'objectif principal est de supprimer les coûts engendrés par la possession de stocks à tous les niveaux de la chaîne logistique, peuvent être plus ou moins tendus en fonction de la marge de sécurité fixée par l'entreprise.

PUSH DISTRIBUTION – DISTRIBUTION EN FLUX POUSSÉ

Processus par lequel le fabricant «pousse» ses produits vers les canaux de distribution sans connaître les exigences du client.

PUSH SYSTEM – FLUX POUSSÉS

Modèle de pilotage des flux qui consiste, à partir d'une prévision de la demande sur les marchés de l'entreprise, à établir un plan de production permettant d'y répondre. À partir de ce plan de production, les programmes directeurs de production et d'approvisionnement sont définis de manière à créer le moins de stocks possible (stock minimum) et à éviter les ruptures.

Q

QUALITÉ DE STOCK

Voir STOCK QUALITY.

QUALITÉ SIX SIGMA

Voir SIX SIGMA QUALITY.

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) - APPLICATION INTÉGRÉE DE LA FONCTION QUALITÉ

Une méthode structurée permettant de traduire les exigences des utilisateurs en des spécifications de conception précises en utilisant une série continue de matrices «quoi-comment». Cette méthode fait le pont entre les besoins du client (utilisateur) et les départements de la conception, du développement, de l'ingénierie, de la fabrication et du service.



QUANTITÉ ÉCONOMIQUE DE COMMANDE

Voir ECONOMIC ORDER QUANTITY.

QUANTITÉ MINIMUM

Nombre d'items d'une marchandise donnée qui entraîne son réapprovisionnement. Le réapprovisionnement peut se faire manuellement ou peut être calculé d'après des critères définis (minimum de stock atteint pour réapprovisionnement).

QUARANTAINE

Quantité en attente de contrôle de qualité. Les produits sont gardés en quarantaine en attendant que tous les essais soient terminés et qu'ils aient reçu leur attestation de conformité aux normes établies.

QUICK RESPONSE – RÉPONSE RAPIDE AU CONSOMMATEUR

Modèle de pilotage des flux développé dans le secteur de la distribution qui consiste à déclencher juste-à-temps le réassort des points de vente à partir des sorties de caisse afin de réduire les niveaux de stock et d'améliorer la qualité de service en s'adaptant le plus rapidement possible aux rythmes de consommation.

R

RANGEMENT EN STOCK

Action de transporter les marchandises reçues de l'aire de réception à une zone d'entreposage spécifique, de les y déposer et d'enregistrer l'emplacement où elles sont stockées.

RAPPORT DE RETARD ANTICIPÉ

Un rapport, généralement émis par les départements de fabrication et de l'approvisionnement pour le département de la planification du matériel, concernant le travail ou les commandes qui ne seront pas complétés dans les délais et qui explique les raisons du délai et le moment auquel le travail sera effectué.

RAYONNAGE

Ensemble des rayons servant au rayonnement des documents. Toujours dans le domaine de la conservation matérielle : « rayon » et « rayonnage » ne sont pas synonymes, malgré la confusion fréquente entre l'un et l'autre terme : le « rayonnage » est l'ensemble des rayons, et, pour désigner chaque élément individuel du rayonnage, le terme précis est « tablette ».

RFID

Identification d'un produit (étiquette) en utilisant la technique de la radiofréquence.

RÉAPPROVISIONNEMENT CONTINU

Voir CONTINUOUS REPLENISHMENT PROGRAM (CRP).

RÉCEPTION DES MARCHANDISES

Ensemble des opérations par lesquelles le service de la réception prend acte de la mise à sa disposition des marchandises pour lesquelles un destinataire a préalablement passé une commande.

RECONFIGURATION DES PROCESSUS

Voir BUSINESS PROCESS REINGENEERING (BPR).

**RECONNAISSANCE OPTIQUE DE CARACTÈRES (ROC)**

Lecture d'une information inscrite sur un support à l'aide de procédés optiques.

RÉGULARISATION

Voir ON-HAND ADJUSTMENT.

REGROUPEMENT DES SORTIES DE STOCK

Voir ZONE PICKING.

RENDU DROITS ACQUITTÉS

Voir DELIVERY-DUTY-PAID.

REPÉRAGE DE LOT

Possibilité de retrouver le lot ou le numéro de lot pour la consommation et/ou la composition des articles fabriqués, achetés et livrés. Le repérage ou la traçabilité des lots constitue une exigence gouvernementale pour certains produits alimentaires ou pharmaceutiques, notamment en cas de rappel des produits.

RÉPARTITION

Service responsable de prévoir les mouvements d'une flotte de transport de marchandises du centre de distribution aux magasins, succursales ou divisions.

REPLENISHMENT – RÉAPPROVISIONNEMENT

Démarche d'alimentation du stock déterminant quantité et date de commande. Les politiques classiques de réapprovisionnement sont au nombre de 4 : la gestion calendaire des stocks, la méthode de reemplètement, la méthode du point de commande, le réapprovisionnement à date et quantité variables.

REPLENISHMENT LEVEL – NIVEAU DE RECOMPLÈTEMENT

Politique de réapprovisionnement à date fixe et quantité variable. À chaque période est commandée une quantité permettant d'atteindre le niveau optimum de stock défini au préalable.

RÉPONSE OPTIMALE AU CONSOMMATEUR

Voir EFFICIENT CONSUMER RESPONSE (ECR).

RÉPONSE RAPIDE AU CONSOMMATEUR

Voir QUICK RESPONSE.

REQUEST FOR QUOTE (RFQ) – DEMANDE DE DEVIS ESTIMATIF

Document utilisé pour solliciter des estimés de travaux par les fournisseurs ou des coûts de développement d'un produit désigné. Utilisé surtout lorsqu'une entreprise veut connaître les compétences et les prix de plusieurs fournisseurs dans un même domaine.

RÉSEAU ÉTENDU

Grand réseau déployé géographiquement sur une longue distance, qui peut relier entre eux des réseaux locaux, et qui peut avoir recours à des réseaux publics pour la transmission des données.

RÉSEAU LOCAL

Voir LOCAL AREA NETWORK (LAN).



RÉSEAU MAILLÉ SANS FIL

Réseau sans fil dans lequel tous les nœuds qui correspondent à des points d'accès au réseau peuvent être reliés directement à d'autres nœuds situés dans leur entourage immédiat, afin de pouvoir relayer à l'un d'eux l'information qui leur est transmise, de manière que celle-ci, à l'aide de routeurs, soit acheminée progressivement, de relais en relais, jusqu'à sa destination finale.

RÉSEAU PERSONNEL

Petit réseau, mis à la disposition d'une seule personne ou d'un groupe restreint d'individus, qui repose sur la mise en relation, par liaison radio, d'un ensemble d'appareils électroniques, parmi lesquels on peut retrouver des ordinateurs, des téléphones mobiles ou des périphériques de toutes sortes.

RETURN TO VENDOR (RTV) – MARCHANDISES RETOURNÉES AU VENDEUR

Marchandises, produits et stocks défectueux retournés au vendeur par le service du contrôle de la qualité du client.

Coûts associés au retour des marchandises : les coûts sont absorbés par le fabricant pour les raisons suivantes : réparation, remise en état, livrés en trop, désuétude, fin de vie, non conforme aux exigences environnementales et démonstrateur.

RETAIL MANAGEMENT REPLENISHMENT (RMR)

Démarche de réapprovisionnement continu pilotée par le distributeur sur la base de ses prévisions de vente à partir desquelles il élabore les programmes de réapprovisionnement qu'il transmet à ses fournisseurs. Ceux-ci effectuent alors le réapprovisionnement des entrepôts du distributeur à partir des appels de livraison de ce dernier.

RETURN MATERIAL AUTHORIZATION OR RETURN MERCHANDISE AUTHORIZATION (RMA) – AUTORISATION DE RETOUR DE MARCHANDISE

Un nombre généralement attribué pour identifier un bien devant être retourné à un centre de distribution ou à un fabricant. Un formulaire nécessaire pour des fins de garantie/retour, lequel permet à l'entreprise d'identifier le produit et la raison du retour.

REVERSE LOGISTICS – LOGISTIQUE INVERSÉE

Processus qui a pour objet d'assurer les retours de marchandises demandés par les consommateurs pour cause d'erreurs ou de problèmes techniques impliquant réparation et mis en place par l'entreprise pour assurer le recyclage, l'élimination ou la valorisation un marché de l'occasion, par exemple pour certains produits manufacturés des produits en fin de vie.

ROTATION DES STOCKS

Voir INVENTORY TURNS.

S

SAFETY STOCK – STOCK DE SÉCURITÉ

Quantité destinée à pallier une accélération de la consommation et/ou un retard dans l'approvisionnement/production. Le stock de sécurité est un stock «dormant».

SALES & OPERATIONS PLANNING (S&OP)



PLANIFICATION DES VENTES ET DES OPÉRATIONS

Processus de planification stratégique visant à uniformiser des objectifs conflictuels et élaborer des plans d'action pour améliorer les performances de la chaîne logistique. Habituellement, le processus a pour objectif d'uniformiser le plan d'action des ventes, des opérations et des finances.

SANS ERREUR

Voir POKA YOKE (MISTAKE-PROOF).

SAUVEGARDE

Opération qui consiste à copier des informations contenues dans un système informatique vers une disquette, un CD ou un DVD.

SCADA – RÉSEAU DE TÉLÉSURVEILLANCE ET ACQUISITION DE DONNÉES

Système d'acquisition et de contrôle de données en temps réel. Cet acronyme décrit ce que nous appelons l'autoroute de l'information qui transmet les données d'un système de gestion intégré (ERP) à la chaîne d'approvisionnement et au logiciel de contrôle de la manutention du matériel pour terminer sa route au niveau d'un appareil mobile, un capteur ou un autre contrôle.

SCAN-BASED TRADING (SBT)

SYSTÈME COMMERCIAL FONDÉ SUR LA NUMÉRISATION

Méthode utilisant les données recueillies au point de vente à partir des balayeurs et des enregistreuses afin de planifier la facturation entre le fabricant et le détaillant (payer à l'utilisation) et de générer les commandes de réapprovisionnement.

SCOR – SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE MODEL

MODÈLE DE RÉFÉRENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Modèle développé par le Supply Chain Council (SCC). Il est bâti en fonction de six processus : planification, source, fabrication, livraison, retour et perte. L'objectif de SCOR consiste à fournir des normes pour mesurer la performance de la chaîne logistique dans le but de faciliter l'étalonnage (également appelé balisage - benchmarking)

SECURE ELECTRONIC TRANSACTION (SET)

TRANSACTION ÉLECTRONIQUE SÉCURISÉE

En commerce électronique, un système garantissant la sécurité des transactions financières sur Internet.

SERIAL SHIPPING CONTAINER CODE (SSCC)

Symbole code à barres identifiant l'unité de transport (par exemple, le conteneur). Le SSCC est le code qui permet le suivi de la marchandise.

SHIPPING MANIFEST

BORDEREAU DE TRANSPORT OU MANIFESTE DE TRANSPORT

Le manifeste de transport récapitule la liste des livraisons (récipissé de transport) confiée à un transporteur par un expéditeur. Il est très souvent remanié par le transporteur pour refléter le contenu de la remorque, les instructions spécifiques à chaque livraison et l'ordonnement des stops que le chauffeur devra respecter.

SIGNALISATION EN MAGASIN

Voir IN-STORE SIGNAGE.



SIX SIGMA QUALITY – QUALITÉ SIX SIGMA

Terme utilisé pour qualifier un procédé sous contrôle – limite de tolérance de ± 6 sigma (3,4 éléments défectueux par million) – à partir d'une ligne centrale dans un graphique ou un diagramme. Le terme est généralement associé à Motorola qui utilise le concept de Qualité Six Sigma.

SOMME DES COMMANDES

Voir BOOKINGS.

SOUSSION

Formulation concrète d'une proposition de vente d'un bien ou d'un service par une entreprise dans des conditions définies. L'entreprise a demandé des soumissions pour la sous-traitance de cette fabrication et des offres de service pour la formation du personnel.

SOUSSION DE CHARGEMENT

Pratique qui vise à fournir à un transporteur une information détaillée et à négocier le prix avant la planification d'une cueillette. Cette pratique aide à assurer le respect du contrat et facilite les paiements préautorisés.

SOUTIEN LOGISTIQUE INTÉGRÉ

Voir INTEGRATED LOGISTICS SUPPORT.

STACKING – GERBAGE

Le terme gerbage est utilisé dans le cadre de l'entreposage et consiste dans l'empilage de palettes. On dit d'un produit qu'il est «gerbable» lorsque ses caractéristiques physiques permettent l'empilage des palettes qui constituent son stock. Certains systèmes de gestion d'entrepôt permettent de limiter le gerbage par produit et/ou par magasin et utilisent ce concept pour gérer automatiquement et de façon contextuelle la capacité des emplacements.

STAGING – AFFECTATION ET MISE EN ATTENTE DES PRODUITS

Méthode utilisée pour réserver les composants destinés à des commandes de fabrication. Les composants sont extraits du stock un certain temps avant le lancement de la commande et sont regroupés dans une zone spéciale. On utilise cette méthode pour identifier les pénuries de stocks. Cependant, elle peut entraîner un manque de disponibilité et de l'imprécision dans les stocks.

STATEMENT OF WORK (SOW) – ÉNONCÉS DES TRAVAUX

1. Document énumérant et décrivant les travaux et prestations (ainsi que leurs modalités d'exécution) qu'il est nécessaire de mener à bien pour atteindre les objectifs d'un programme. Recommandé aux entreprises manufacturières pour leurs plus importants fournisseurs. L'énoncé des travaux établit et définit soit directement, soit par l'intermédiaire de documents spécifiques cités, toutes les exigences et spécifications qui ne concernent pas les caractéristiques du produit. Il est complété de la liste de documents contractuels exigibles (avec leurs descriptions de fond et de forme). L'énoncé des travaux peut être inclus dans le cahier des charges.

2. En planification, il s'agit du premier document à rédiger. Il décrit les objectifs, l'historique, les livrables et établit les indicateurs de performance du projet. Il identifie un plan de contingence et les attentes face au client. Il s'agit d'un document qu'on prépare avec soin et qui se doit d'être solide pour résister aux présentations devant les dirigeants et le personnel.

**STATISTICAL QUALITY CONTROL (SQC) – CONTRÔLE STATISTIQUE DE LA QUALITÉ**

Contrôle de la stabilité de la qualité de la fabrication ou de la conformité aux caractéristiques définies d'un certain lot livré à un client ou reçu par l'entreprise, qui s'appuie sur des méthodes statistiques notamment les cartes de contrôle, les plans d'échantillonnage, les plans d'expérience, etc.

STOCK ACTIF

Voir ACTIVE INVENTORY.

STOCKAGE ALÉATOIRE

Technique de stockage selon laquelle les matières, pièces, articles sont placés dans n'importe quel espace libre à leur réception au magasin. Le stockage aléatoire nécessite l'utilisation d'un fichier afin de permettre la localisation des matières, pièces et articles, mais il requiert moins d'espace de stockage qu'une méthode à emplacements fixes.

STOCK QUALITY – QUALITÉ DE STOCK

La qualité de stock est une codification utilisée par les systèmes de gestion de stock permettant la qualification d'un stock non disponible. Cette codification permet d'isoler le stock sans le bouger tout en continuant à le gérer.

STORAGE COST – COÛT D'ENTREPOSAGE

Ensemble des charges afférentes aux différentes activités réalisées au sein d'un entrepôt : charges directes et indirectes de personnel, coût de fonctionnement des systèmes d'information, amortissement des installations immobilières et mobilières...

STOCK D'ALERTE

Seuil (quantité) qui, lorsqu'il est atteint, doit entraîner la passation d'une commande.

STOCK DE PRODUITS FINIS

Voir FINISHED GOODS INVENTORY (FG or FGI).

STOCK DISPONIBLE

Quantité d'articles en stock dont ont été soustraits les affectations, les réservations, les commandes en souffrance et les articles ne respectant pas les normes de qualité.

STOCKS EN RUPTURE

État d'un produit qui n'est plus sur les lieux de l'inventaire, donc plus disponible pour distribution ou pour la vente.

STOCK KEEPING UNIT (SKU) – ARTICLE STOCK

Article conservé en stock et caractérisé, entre autres, par sa fonction, son style, son format, sa couleur et sa localisation. Si le client ne peut distinguer deux items semblables ou si les facteurs distinctifs de deux produits n'ont pas d'importance pour lui, on peut parler d'un seul SKU. Pour illustrer davantage le propos, imaginons un fabricant qui permet à ses clients de configurer leur ordinateur en fonction de trois claviers, trois moniteurs et trois unités centrales. Les clients peuvent également acheter à l'unité les trois composantes. Si le stock est conservé au niveau de configuration de ses composantes, le fabricant aura 9 SKUs. Le fabricant aura 36 SKUs si les composantes ont des particularités précises. Et si la compagnie lance une promotion avec d'autres éléments particuliers, comme un emballage spécial, la compagnie aura 72 SKUs.



STOCK MOYEN

Quantité moyenne d'articles conservés en stock correspondant à la moitié du lot de commandes en plus du stock de sécurité. La méthode du stock moyen est utilisée lorsque la demande et la taille des lots sont relativement stables dans le temps. En se basant sur le passé, le stock moyen peut être calculé comme la moyenne de plusieurs observations de stock prise à plusieurs moments (par exemple, on peut faire la moyenne des relevés de stocks en fin de période).

STOCK PROTÉGÉ

Une forme de stockage tenant compte des quantités supplémentaires possibles afin de faire face à différents événements pouvant survenir. La planification de ce stock implique de la spéculation quant à de possibles grèves, à des augmentations dans les prix, à l'instabilité des gouvernements, et à d'autres événements susceptibles de déstabiliser les initiatives stratégiques d'une entreprise.

STOCK RÉSERVÉ ET MARQUÉ

Matières, composants sur lesquels une réservation est indiquée par opposition à des composants réservés strictement dans un état de stock.

STOCK TAMPON

Quantité de matières, pièces ou produits stockés entre les divers postes de travail pour absorber les variations des cadences de production.

STRATÉGIE DE MARQUE

Voir BRANDING.

SUBCONTRACTING – SOUS-TRAITANCE

Politique d'entreprise consistant pour une organisation (le donneur d'ordre), à confier à un tiers (le sous-traitant, par exemple un prestataire de services logistiques) la réalisation de certaines activités (le transport, le co-packing...).

SUPPLÉMENTS

Frais ajoutés à une facture, principalement à la facture de fret, afin de compenser pour des coûts supplémentaires qui n'étaient pas planifiés au moment de la rédaction du contrat.

SUPPLY CHAIN EVENT MANAGEMENT (SCEM)

Mode de gestion qui repose sur la prise en compte des événements qui viennent déclencher, interrompre, modifier le déroulement des flux. Il repose sur une application informatique, développée par le cabinet américain AMR Research afin de piloter, alerter, simuler, contrôler et mesurer la réalisation des activités composant la chaîne logistique. Ce système suppose l'intégration des données et la synchronisation des traitements de l'ensemble des applications destinées à gérer la chaîne logistique (SCE et SCP).

SUPPLY CHAIN EXECUTION (SCE)

Application informatique permettant l'intégration de l'ensemble des données relatives à la gestion opérationnelle des activités composant la chaîne logistique. Les progiciels de SCE se composent généralement de trois principales applications informatiques de gestion interfacées : les TMS (Transport Management Systems), les WMS (Warehousing Management Systems) et les AOM (Advanced Order Management).



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

Démarche de gestion et de synchronisation de l'ensemble des processus qui permettent à un ou plusieurs systèmes clients / fournisseurs de prendre en compte et de répondre aux attentes des clients finaux (du fournisseur du fournisseur au client du client). Cette approche vise à la fois l'amélioration de la valeur créée pour le client ainsi que l'amélioration de la performance économique des entreprises qui y concourent. Cette approche regroupe l'ensemble des démarches de collaboration inter-entreprises : management logistique, CPF, trade-marketing, gestion partagée des approvisionnements...

Par extension, la terminologie de SCM a souvent été appliquée aux progiciels d'optimisation de la chaîne logistique qui reposent sur deux types d'applications informatiques : les SCE et les SCP. Les données de ces deux applications peuvent désormais être intégrées au sein d'un nouveau type de logiciel appelé SCEM.

SUPPLY CHAIN PLANNING (SCP)

Application informatique permettant de simuler et de planifier l'ensemble des processus de la chaîne logistique.

SUPPLY LOGISTICS – LOGISTIQUE D'APPROVISIONNEMENT

Ensemble des activités qui ont pour objectif d'assurer la mise à disposition dans les délais souhaités par l'entreprise des références et quantités voulues de matières premières, produits semi-finis, équipements... (informations contenues dans le Programme Directeur des Approvisionnements) dans les meilleures conditions de coût. La réalisation de ce processus implique la définition d'une politique d'approvisionnement (méthode de gestion des approvisionnements, délais de livraison, gestion du transport en amont, établissement d'un réseau de fournisseurs, système d'information à promouvoir...).

SUR DEMANDE

Réfère au travail effectué quand il existe une demande. Typiquement, ce terme est utilisé pour définir les produits qui sont fabriqués ou assemblés seulement au moment auquel le client effectue une commande.

SURVEILLANCE ÉLECTRONIQUE

Voir ELECTRONIC ARTICLE SURVEILLANCE (EAS).

SYNCHRONOUS FLOW – FLUX SYNCHRONES

Modèle de pilotage des flux qui consiste à coordonner l'approvisionnement des différents composants (provenant éventuellement de différents fournisseurs) selon leur ordre d'utilisation sur la chaîne de production. Ce modèle de gestion, utilisé notamment dans l'industrie automobile, permet de livrer au dernier moment les quantités justes nécessaires aux différents postes de travail.

SYSTÈME DE CONTRÔLE DE LA MANUTENTION

Système de contrôle automatisé pour l'entrepôt qui sert à l'exécution des tâches de manutention. Le système de contrôle de la manutention fait le pont entre le système de gestion de l'entrepôt et les appareils qui effectuent la manutention automatisée.

SYSTÈME DE GESTION DES COÛTS

Voir COST MANAGEMENT.

**SYSTÈME DE LIVRAISON DIRECT**

Voir DIRECT STORE DELIVERY (DSD).

SYSTÈME DE PLANIFICATION DE LA DEMANDE

Processus visant à prévoir et à analyser les demandes des clients et des grossistes, et à les classer par ordre d'importance de manière à adapter la production.

SYSTÈME DE POSITIONNEMENT MONDIAL

Voir GLOBAL POSITIONING SYSTEM (GPS).

SYSTÈME DE RECONNAISSANCE VOCALE

Ensemble des techniques ayant pour but de permettre à un ordinateur de reconnaître les signaux émis par la voix humaine en vue d'en faire le traitement. Le système convertit la voix humaine en signaux électriques. Le préposé à l'entrepôt porte un micro-casque qui lui permet de communiquer avec un ordinateur et qui l'autorise à utiliser ses deux mains pour la cueillette des stocks.

SYSTÈME DE REPÉRAGE EN TEMPS RÉEL

Toute technologie sans fil qui peut être utilisée pour repérer, en temps réel, des actifs ou des individus, à l'intérieur ou à l'extérieur des installations.

SYSTÈME DE RÉPONSE VOCALE INTERACTIF

Voir INTERACTIVE VOICE RESPONSE (IVR).

SYSTÈME DE STOCKAGE D'ENTRÉE ET DE SORTIE AUTOMATISÉ

Voir AUTOMATED STORAGE & RETRIEVAL SYSTEM (AS/RS).

SYSTÈME DE STOCKAGE HYBRIDE

Système de stockage combinant des attributs du modèle à quantité de commandes fixe et du modèle à cycle de commande fixe.

SYSTÈME DE VÉHICULES À GUIDAGE AUTOMATIQUE

Voir AUTOMATED GUIDED VEHICLE SYSTEM (AGVS).

SYSTÈME EAN-UCC

Voir EAN-UCC SYSTEM.

SYSTÈME MINI-MAXI

Voir MIN-MAX SYSTEM.

SYSTÈMES RÉPARTIS INTERRELIÉS

Système informatique indépendant, propriété d'une entreprise indépendante, pouvant effectuer des mises à jour directes d'un système à l'autre.

T**TABLEAU DE BORD**

Voir DASHBOARD.

TABLEAU DE BORD DES ACTIVITÉS

Voir ACTIVITY BASED PLANNING (ABP).



TABLEAU DE BORD LOGISTIQUE

Voir LOGISTICS DASHBOARD.

TAKT TIME - MESURE DE LA DEMANDE DU CLIENT

Établit la cadence de production en fonction de la demande, laquelle réside au cœur du système de fabrication lean. Elle est calculée en fonction de la capacité de production, divisée par le taux de demande.

TAUX DE COUVERTURE

Voir ORDER FILL (OF).

TAUX DE PRÉVISION

Prévision avec justesse la demande en produits d'un client en tenant compte de l'inventaire et de la distribution.

TAUX DE RENDEMENT DU CAPITAL INVESTI

Ratio financier égal au quotient du bénéfice net par le capital investi, exprimé en pourcentage.

TAUX DE SERVICE

Voir FILL RATE.

TAUX DE SERVICE LOGISTIQUE

Voir LOGISTICS SERVICE RATIO.

TECHNIQUE DE STOCK GLOBAL USINE

Voir WALL-TO-WALL INVENTORY.

TECHNIQUE D'ORDONNANCEMENT DE L'ÉQUIPEMENT

Voir FINITE FORWARD SCHEDULING (FFS).

TEMPS D'ÉCOULEMENT

Voir LEAD TIME.

TEMPS D'ÉCOULEMENT DE LA PRÉPARATION D'UNE COMMANDE

Voir ORDER FULFILLMENT LEAD TIMES.

TEMPS DE CYCLE

Voir CYCLE TIME.

TEMPS DE CYCLE THÉORIQUE

Le temps consécutif requis pour qu'une seule unité traverse toutes les étapes d'un processus sans attente, arrêt, ou perte de temps en raison d'erreurs.

TEMPS DE STOCKAGE

Durée pendant laquelle un élément peut être stocké dans des conditions définies tout en conservant les caractéristiques spécifiées.

TEMPS RÉEL

Communication de données ou d'informations alors qu'elles se produisent.



THÉORIE GÉNÉRALE DES SYSTÈMES

Voir General Systems Theory (GST).

THIRD PARTY LOGISTICS

Voir PRESTATAIRE DE SERVICES LOGISTIQUES.

TIME TO MARKET

Indicateur qualitatif mesurant le temps écoulé entre la conception d'un produit et sa commercialisation effective.

TIME-TO-PRODUCT – DÉLAI DE PRODUCTION DU PRODUIT FINI

Le temps total nécessaire pour recevoir, traiter et livrer la commande d'un produit existant à un client. Le calcul se fait à partir du moment auquel le client passe la commande jusqu'à ce qu'il reçoive le produit.

TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO) – COÛT TOTAL DE POSSESSION

Évaluation des coûts générés par l'utilisation d'un micro-ordinateur, à l'intérieur du parc informatique d'une entreprise ou d'une organisation. Le coût total de possession tient compte de l'achat du matériel, de son vieillissement, de la maintenance, de la mise à niveau et de la perte de productivité reliée à l'utilisation du matériel par des utilisateurs non spécialisés ou insuffisamment formés.

Ce sont les économies potentielles mises en relief par le coût total de possession qui ont incité certains constructeurs à proposer la création des terminaux Internet adaptés au traitement distribué (client léger) plutôt que l'utilisation en réseau de micro-ordinateurs plus puissants (client lourd).

TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)

Démarche de gestion des ressources humaines, financières, physiques et technologiques de l'entreprise fondée sur des pratiques et des méthodes qualité et visant la satisfaction des différentes parties prenantes (clients, actionnaires, salariés...).

TRACEABILITY – TRAÇABILITÉ

Capacité à suivre un produit ou service de sa conception à sa fin de vie.

La traçabilité renvoie :

- au tracking : localisation en temps réel de l'entité dans la chaîne logistique;
- au tracing : possibilité d'obtenir des informations à un moment quelconque par la constitution d'une mémoire du flux (temps différé).

TRADE-MARKETING – MERCATIQUE ASSOCIÉE

Démarche de conception, mise en action et co-financement d'opérations marketing impliquant conjointement l'industriel et le distributeur.

TRAITEMENT PAR LOT

Voir BATCH PROCESSING.

TRAJET RÉGULIER

Voir MILK RUN.

**TRANSFERT ÉLECTRONIQUE DE FONDS**

Voir ELECTRONIC FUNDS TRANSFER (EFT).

TRANSPORT MANAGEMENT SYSTEM (TMS)

Application informatique, composante des progiciels de SCE, qui a pour vocation l'optimisation de l'organisation et du coût des tournées de transport.

TROUSSE DE PIÈCES (KIT)

Pièces ou sous-ensembles, ou toute combinaison de ceux-ci, rassemblés en vue de l'accomplissement d'une fonction particulière.

U

UNITÉ DE COMMANDE

Unité utilisée pour commander un article. L'unité de commande peut constituer une quantité minimale au-dessous de laquelle un fournisseur n'accepte pas de livrer l'article pour des raisons de coût de transport, de manutention, d'emballage, de facturation. On peut commander des matières à la tonne, des articles par douzaines ou à l'unité.

UNITÉ DE STOCK

Article conservé en magasin dans l'entreprise. À titre d'exemple, un article stocké dans l'usine et dans six centres de distribution de l'entreprise correspond à sept unités stock. C'est la combinaison article et emplacement géographique qui constitue l'unité de stock.

**UNITED NATIONS STANDARD PRODUCT AND SERVICE CODE (UN/SPSC)
CLASSIFICATION UNIVERSELLE NORMALISÉE DES PRODUITS ET DES SERVICES
DES NATIONS UNIES**

La classification universelle normalisée des produits et des services des Nations Unies est une convention hiérarchique utilisée pour classifier tous les produits et services. Elle a été développée conjointement par l'ONU et Dun & Bradstreet (D&B). Elle a une structure à cinq niveaux (segment, famille, classe, denrée, fonction d'affaires) pour près de 9 000 produits.

UNIVERSAL SERIAL BUS (USB) – BUS

Bus qui permet de relier en série, à l'unité centrale de traitement de l'ordinateur, jusqu'à 127 périphériques sur un seul port.

V

VALUE-ADDED NETWORK – RÉSEAU À VALEUR AJOUTÉE

Réseau informatique alimenté par différents postes (par exemple, les terminaux point de vente, les terminaux embarqués...) permettant par le croisement des données de produire des informations enrichies utiles à la décision.

VALUE CHAIN – CHAÎNE DE VALEUR

Outil d'analyse qui fait ressortir l'ensemble des activités créatrices de valeur en



décomposant l'entreprise en activités pertinentes sur le plan stratégique, depuis l'approvisionnement en marchandises, matières ou fournitures auprès des fournisseurs jusqu'à la livraison de la marchandise ou du produit ou la prestation du service au client, le but étant de comprendre le comportement des coûts et de déterminer où se trouvent les sources existantes de différenciation du produit.

VALUE-OF-SERVICE PRICING

ÉTABLISSEMENT DES PRIX SELON LA VALEUR DES SERVICES

Établissement du prix en fonction de la valeur du produit transporté en tenant compte de la discrimination, de la demande et de l'impact du trafic.

VENDOR MANAGEMENT INVENTORY (VMI)

Voir GPA.

VENTES DIRECTES AUX CONSOMMATEURS

Voir BUSINESS-TO-BUSINESS CONSUMER (B2C).

VOYANT DEL

Voir LIGHT EMITTING DIODE (LED).

W

WAGONS HOTTES

Wagons qui permettent le chargement par le haut et le déchargement par le bas des produits en vrac. Certains véhicules ont des couvercles permanents avec des panneaux amovibles, lesquels protègent contre les éléments.

WALL-TO-WALL INVENTORY – TECHNIQUE DE STOCK GLOBAL USINE

Technique de prise d'inventaire qui couvre la totalité du stock et des localisations d'un site en particulier.

Technique de gestion des stocks selon laquelle les matières et composants sont transformés en produits finis sans jamais avoir été stockés en magasin.

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS)

Application informatique, composant des progiciels de SCE, qui a pour vocation la gestion des opérations d'entreposage ainsi que leur optimisation.

WAVE PICKING – PRÉLÈVEMENT PAR VAGUES

Mode de sélection et de classement des sorties de stock qui est destiné à réduire les délais de livraison. Les commandes peuvent être complétées en combinant des items qui ont des caractéristiques ou des destinations communes.

WEB-EDI

Voir EFL.

WEIGHTED AVERAGE UNIT COST – COÛT UNITAIRE MOYEN PONDÉRÉ (CUMP)

Méthode de valorisation des sorties de stock qui consiste à calculer la valeur moyenne unitaire des articles en stock en établissant le rapport entre la valeur du stock et les quantités stockées.



WI-FI

Réseau local sans fil fonctionnant selon la norme Wi-Fi, qui permet de transmettre des données à un débit théorique de 11 mégabits par seconde, en utilisant une bande de fréquences située autour de 2,4 gigahertz. Cette fréquence radio est utilisée principalement dans les entrepôts et installations manufacturières. La norme 802.11 est idéale pour les transactions et la cueillette des marchandises dans un centre de distribution.

WORKFLOW

Terme générique désignant les logiciels permettant la gestion d'un processus (un workflow de production par exemple).

WORK-IN-PROCESS (WIP) – EN-COURS DE FABRICATION

Produit soumis aux différentes étapes de la fabrication, comprises entre la matière première et le produit fini prêt à être expédié au client. En-cours de fabrication inclus généralement tout le matériel, la main-d'oeuvre et les coûts indirects.

Y

YARD MANAGEMENT SYSTEM (YMS) – SYSTÈME DE GESTION DE LA COUR

Un système conçu pour faciliter l'organisation des allées, venues et positionnements des camions et camions-remorques dans une «cour» desservant un entrepôt, un étalement de fabrication ou de distribution.

Z

ZIGBEE

Nouvelle technologie semblable à un réseau maillé sans fil qui a été conçu pour les transmissions sur courtes distances. Exemple : un réseau Zigbee transmet des données des lecteurs d'identification par radiofréquence disposés dans un entrepôt.

ZONE FRANCHE

Partie du territoire où est applicable un régime administratif et douanier préférentiel. Dans la zone franche, les taxes ne sont payées que sur les composants importés et à un taux inférieur à celui des produits finis.

ZONE HORS TAXE

voir Free Zone (FZ).

ZONE PICKING – REGROUPEMENT DES SORTIES DE STOCK

Groupage des matières, pièces, articles d'un magasin en fonction de leur lieu d'utilisation en vue d'accélérer leur repérage et leur acheminement. ■